

MAPEO DE ACTORES IMPULSORES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN BOLIVIA

CON ÉNFASIS EN LA CIUDAD DE
SANTA CRUZ DE LA SIERRA

ACTUALIZACIÓN 2021



innova
SANTA CRUZ
cainos

EN COLABORACIÓN CON

UPSA
UNIVERSIDAD PRIVADA DE
SANTA CRUZ DE LA SIERRA



Este documento ha sido elaborado por Santa Cruz Innova, en el marco del Proyecto ATN/ME 17453-BO "Dinamizando el Ecosistema de emprendimiento e Innovación en Bolivia" ejecutado por CAINCO.



ELABORADO POR:

Fernando Chávez Gomes da Silva



REVISIÓN TÉCNICA:

Paola Navarro Cardona



NOVIEMBRE 2021



CITA BIBLIOGRÁFICA SUGERIDA:

Santa Cruz Innova (2021). Mapeo de Actores Impulsores del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en Bolivia con énfasis en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.



AGRADECIMIENTOS:

Este trabajo no hubiera sido posible sin el aporte de todas aquellas organizaciones y actores que participaron respondiendo el cuestionario:

- > 10Minds
- > Aguayo-Mamut
- > Arthur & Bernard
- > Asociación Boliviana de Videojuegos
- > Banco Central
- > CADEPIA
- > CAINCO
- > Cámara Nacional de Comercio (CNC-Bolivia)
- > Central43
- > Centro San Isidro
- > CRECER IFD
- > Dirección de Gestión de Servicios GAM
- > Potosí
- > Ecommerce Institute
- > ECV de OXFAM Intermon
- > Emprender Futuro
- > ES2 Latam de VC4A
- > Fortaleza SAFI
- > FUBODE IFD
- > Fundación IES
- > Fundación Progreso
- > FUNDACION SOLYDES
- > Fundación Trabajo Empresa
- > FUNDA-PRÓ
- > FUNDETIC-BOLIVIA
- > Futuralab
- > GDG Cochabamba y Startup Weekend
- > Cochabamba
- > Gemgloo
- > GoWork
- > Hub 7 Entrepreneurship
- > IICA Bolivia
- > IMPRO IFD
- > INCUBADORA IKIGAI
- > Innova UP by CAINCO
- > Instituto de la Mujer y Empresa IME
- > Laboratorio de Aceleración del PNUD en Bolivia
- > Link Naranja
- > Linkser S.A.
- > Locfund BIM
- > MC4
- > Mentor HER
- > Panamerican Investments S.A.
- > Pista8
- > PNUD
- > Pro Mujer Inc.
- > Santa Cruz Innova-CAINCO
- > Santa Cruz Startup
- > SC Angeles
- > Sembrar Sartawi IFD
- > Startup Academy
- > Startups Bolivia
- > TEDxSantaCruzdeLaSierra
- > UAGRM
- > Universidad Loyola de Bolivia
- > UTEPSA
- > UPSA
- > Women Techmakers

Al equipo técnico de docentes y estudiantes de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra que colaboraron en la revisión de la metodología del estudio, la creación de las encuestas, el seguimiento a los encuestados, procesamiento y filtrado de datos y elaboración de tablas, gráficos y análisis de cruce de variables.

Docentes: Antonio de la Vía González, Sergio Barbery

Estudiantes: Carlos Matías Gonzales Pictor, Kamila Sensano Peña, Leisy Zeballos Trujillo, Leydi Barreto, Paula Marianne Perez Gutierrez



RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio refleja la actualización del mapeo de actores impulsores del ecosistema de emprendimiento e innovación en Bolivia, con énfasis en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, realizado entre septiembre y octubre de 2021. Se enfoca en identificar/actualizar a las entidades impulsoras que comprenden el ecosistema de emprendimiento e innovación, los roles que están ejerciendo, las dinámicas de colaboración entre ellos, pero también conocer, desde el punto de vista de los actores, cuales son aún los vacíos y deficiencias en cuanto a prestación de servicios hacia el impulso del emprendimiento.

Al tratarse de una actualización de un estudio realizado la gestión pasada, se decidió mantener la metodología utilizada. Para identificar nuevos actores y complementar la base de datos se hizo un relevamiento a través de un formulario difundido en redes sociales.

Producto de la actualización de la base de datos ésta se consolidó con alrededor de 205 impulsores a quienes se envió la encuesta consistente en 14 preguntas sobre el ecosistema. Se obtuvieron y procesaron las respuestas de 59 actores impulsores.

En cuanto a los resultados de la encuesta realizada, se resalta los siguientes aspectos:

Respecto al área geográfica de actuación o intervención de las entidades impulsoras, en este mapeo se ha incrementado el porcentaje de instituciones que tienen presencia en departamentos diferentes a Santa Cruz, reflejando que se ha logrado un mayor alcance con el estudio. Se mantienen Santa Cruz, Cochabamba y La Paz como los departamentos con mayor cantidad de actores que señalan como área de intervención estas zonas.

La proporción de actores impulsores de La Paz y Cochabamba se incrementó respecto al año anterior. El 89% de las entidades tiene como área de acción Santa Cruz, seguido por un 70% de entidades cuya área de intervención es La Paz y 72% de las entidades cuya área de intervención es Cochabamba.

Las áreas de capacitación/talleres y mentorías siguen siendo las principales áreas de intervención en las que trabajan los actores impulsores. El 56% de los encuestados identificó que realiza actividades de Capacitación/Talleres, Conferencias el 26%, el 26% de los actores realiza Mentorías, 25% actividades de Acceso a Financiamiento. En



comparación al año pasado más actores indicaron actividades de Incubación (18%) y de Acceso a Financiamiento (25%).

El acceso a financiamiento e inversión continúa siendo un área débil en el ecosistema, comparativamente respecto al año 2020, esta necesidad fue identificada en este mapeo por un mayor porcentaje de actores (26%). En segundo lugar, se menciona la etapa de la Puesta en Marcha (19%) en segundo lugar, seguido por la Formulación del Negocio (16%) son las áreas más desatendidas en el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación Boliviano.

En lo que respecta al nivel de coordinación entre actores del ecosistema, los datos del reporte indican que 58% de estos lo califican como pobre y debajo del promedio. El trabajo de redes de articulación del ecosistema todavía no ha logrado una mejora en la percepción de los actores sobre la coordinación.

Respecto a la cantidad y variedad de actividades para promover el emprendimiento en el ecosistema, los impulsores califican por debajo del promedio este indicador (60% califica como pobre y debajo del promedio) que se puede interpretar que aún faltan iniciativas especializadas.

La percepción de cuánto, y cómo se comunica las actividades realizadas en el ecosistema, se califica como pobre y debajo del promedio (60%).

La coordinación entre actores es un área que aún tiene deficiencias y dificultades en relación al año 2020. Entre las principales dificultades se nombran: la ausencia de propuestas a nivel gubernamental, falta de fondos, el bajo nivel de comunicación y la ausencia de calendario coordinado, problemas indicados por más del 50% de los actores. Por otro lado, a través de cruce de variables entre el área de intervención del actor y los principales problemas identificados, por ejemplo, para los actores que promueven incubación el problema más mencionado es la falta de integración y para los que impulsan concursos es el nivel de comunicación.

Para los actores del ecosistema, las actividades que generaron un mayor impacto en el 2021 fueron los programas de aceleración e incubación, a diferencia del 2020, donde las capacitaciones y los concursos se consideraron como actividades o eventos de mayor impacto. Esta migración de la opinión de los actores muestra un cambio en la percepción sobre las actividades de los programas de aceleración e incubación, que puede deberse a una mayor cantidad de programas de incubación y aceleración vigentes.

Para cuantificar el impacto de las acciones de los actores en el ecosistema, se realizaron preguntas nuevas sobre algunos indicadores de desempeño sobre resultados logrados y en qué áreas. Al consultar sobre el número de emprendedores con los que se trabajó en el 2021, alrededor de la mitad trabajó con más de 15 emprendedores. Al preguntar con cuántas empresas con las que trabajaron lograron incorporar innovación, el número se reduce y menos del 35% apoyó en la incorporación de innovación en 7 o más empresas. Al



consultar sobre los tipos de emprendimientos apoyados, los emprendimientos de base tecnológica y sociales son en los que más se enfocan. En cuanto a las verticales, sectores o campos de acción, las más frecuentes son: educación, sector ambiental y financiero.

Adicionalmente, se identificaron emprendimientos innovadores por referencia en la encuesta y otras fuentes de información, identificándose un total de 230 emprendimientos innovadores (incluyendo los del año 2020), en distintos grados de desarrollo (formulación, puesta en marcha y aceleración).

Finalmente consideramos que esta actualización del Mapeo confirma varios hallazgos de los encontrados el año 2020. El ecosistema boliviano sigue siendo un ecosistema naciente, con todavía muchos desafíos y limitaciones. Los actores impulsores son principalmente privados, con aisladas acciones coordinadas, con poca especialización en la prestación de servicios, además de existir aún pocos actores que ofrezcan capital de inversión y financiamiento. Por otro lado, existe una escasa participación de actores públicos en la oferta de servicios de desarrollo empresarial y ausencia de políticas públicas de fomento al emprendimiento. Las actividades de Puesta en Marcha y el Acceso a Financiamiento son áreas débiles en la cadena de valor del emprendimiento, lo que es crítico para la consolidación del ecosistema.

Índice

1	Introducción	8
	1.1 Objetivos del Estudio	8
2	Contexto del emprendimiento	10
	2.1 Estudios realizados del emprendimiento e innovación a nivel Bolivia.	10
3	Metodología	12
	3.1 Alcance	12
	3.2 Limitaciones	13
4	Resultados del Estudio	14
	4.1 Perfil de los actores impulsores del ecosistema	14
	4.2 Áreas focales de intervención por parte de los actores impulsores del ecosistema	17
	4.3 Segmentos o áreas de la cadena de valor del emprendimiento considera que no están siendo atendidas en Bolivia	19
	4.4 Interacción entre los actores impulsores del ecosistema	20
	4.5 Dificultades identificadas por los actores del ecosistema	23
	4.6 Impacto de las actividades realizadas por los Actores	25
	4.7 Emprendimientos Innovadores identificados	30
5	Conclusiones	32
6	Referencias Bibliográficas	34
7	Anexos	35
	7.1 Cuestionario de Mapeo del Ecosistema	35
	7.2 Listado de Actores Impulsores identificados	42
	7.3 Startups Identificadas	45

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Bolivia: Clasificación de las organizaciones impulsoras del Ecosistema de Emprendimiento e innovación (porcentaje de participación del total)	14
Gráfico 2 - Bolivia: Area Geográfica de Intervención (número de actores y porcentaje sobre el total)	15
Gráfico 3 - Bolivia: Areas geográficas de intervención por actor (porcentajes, número de actores)	16
Gráfico 4 - Bolivia: Años de en el que la organización tiene actividades específicas de impulso al ecosistema de emprendimiento e innovación	16
Gráfico 5 - Bolivia: Actores e impulsores identificados (número de actores y porcentaje sobre el total)	17
Gráfico 6 - Bolivia: Areas en las que trabaja en materia de emprendimiento e innovación (número de actores y porcentaje sobre el total)	18
Gráfico 7 - Bolivia: Areas de la cadena de valor del emprendimiento que no están siendo atendidas (número de actores y porcentaje sobre el total)	19
Gráfico 8 - Bolivia: Nivel de coordinación entre actores del ecosistema de Emprendimiento e Innovación (número de actores que califican por nivel)	20
Gráfico 9 - Bolivia: La cantidad y variedad de actividades que se realizan en el ecosistema	21
Gráfico 10 - Bolivia: Calificación de la comunicación de las actividades realizadas por los actores del ecosistema	21
Gráfico 11 - Bolivia: Calificación del impacto de los emprendimientos que surgen en el ecosistema	22
Gráfico 12 - Bolivia: Actividades en las que se coordinan con otros actores del Ecosistema (porcentaje)	23
Gráfico 13 - Bolivia: Dificultades y Desafíos encontrados para coordinar actividades entre actores del ecosistema	24
Gráfico 14 - Bolivia: Dificultades y desafíos mencionados de acuerdo al área de intervención del actor	25
Gráfico 15 - Bolivia: ¿Cuáles son las actividades o eventos generan un mayor impacto en el ecosistema?	26
Gráfico 16 - Bolivia: Comparación entre el impacto que generan las actividades y las actividades en las que coordinan los actores impulsores	26
Gráfico 17 - Bolivia: ¿Con cuántos emprendedores(as) has trabajado en lo que va del 2021? (apoyando con alguna actividad para impulsar sus emprendimientos).	27
Gráfico 18 - Bolivia: ¿Con cuántas empresas ya consolidadas o/y organizaciones estuviste trabajando para incorporar innovación en sus procesos actuales en lo que va del 2021?	28
Gráfico 19 - Bolivia: Pensando en los programas de apoyo, ¿En cuál o cuáles de los siguientes tipos de emprendimientos apoyan mayormente?	28
Gráfico 20 - Bolivia: ¿Cuál o cuáles son los tipos de emprendimientos por vertical, sector o campos de acción con los que suele trabajar?	29
Gráfico 21 - Bolivia: Startups Innovadoras referenciadas por los actores (número de menciones)	30



1 INTRODUCCIÓN

Este reporte presenta de manera resumida los resultados claves del Mapeo de Actores Impulsores del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en Bolivia con énfasis en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra realizado de septiembre a octubre del 2021. El estudio estuvo a cargo de la Agencia de Innovación Santa Cruz Innova perteneciente a la CAINCO, en el marco del proyecto “Dinamizando el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en Bolivia”, financiado por el BID Lab.

En el entendido de que el ecosistema de emprendimiento es la comunidad en donde se relacionan diversas empresas e instituciones que fortalecen el desarrollo de ideas innovadoras, es muy importante para la Agencia de Innovación y para el proyecto, conocer el contexto en donde se quiere impulsar nuevos negocios, y cómo estos pueden crear conexiones valiosas.

Un ecosistema emprendedor se centra y está liderado por el emprendedor, sin embargo, existen una serie de condiciones, factores y actores que apoyan y acompañan el proceso de liderazgo de los emprendedores. Estos “actores impulsores” son los que brindan la estructura de soporte en cuanto a recursos, leyes, investigación, servicios de desarrollo empresarial y otros. Estos actores impulsores pueden ser el Estado, ONG’s, Proyectos, Universidades, etc.

En ese sentido, este documento se enfoca en identificar a las entidades impulsoras que comprenden el ecosistema de emprendimiento e innovación, que roles están ejerciendo, identificar dinámicas de colaboración, pero también conocer desde su punto de vista cuáles son aún los vacíos en cuanto a prestación de servicios hacia el impulso del emprendimiento.

Para este propósito utilizamos una encuesta virtual enviada a una base de datos de 205 actores, que son básicamente organizaciones privadas, públicas “impulsoras” del ecosistema del emprendimiento e innovación en Bolivia. La encuesta se realizó utilizando un cuestionario, que tenía preguntas cerradas, abiertas y de selección múltiple. Finalmente, este cuestionario fue respondido por 59 organizaciones. Este estudio ha permitido relevar información y opinión de las entidades impulsoras del ecosistema, para intentar armar un perfil de estos actores a la par de identificar algunos desafíos que se presentan en sus prácticas y rol en materia de emprendimiento e innovación.

1.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Al ser este reporte una actualización del mapeo realizado la gestión pasada, el objetivo es realizar una medición cuantitativa y cualitativa de la evolución del Ecosistema, mediante indicadores como el número de emprendimientos tecnológicos (en adelante, las startups),



de instituciones de apoyo, etc., pero también, incorporar dimensiones cualitativas de desarrollo de los actores y el Ecosistema en su conjunto. Recordando que los objetivos específicos de este estudio son:

- Conocer cuáles son los actores del ecosistema del emprendimiento e innovación en Bolivia con énfasis en la ciudad de Santa Cruz.
- Identificar cuál es el rol que tienen los actores del ecosistema desde el punto de vista de sus intervenciones.
- Identificar áreas desentendidas o débiles en el ecosistema para promover el surgimiento y potenciamiento de emprendimientos.
- Analizar e identificar acciones o prácticas de coordinación y articulación entre los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación.



2 CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO

Según el Reporte del Índice Global de Innovación, que compara los factores que afectan a los ecosistemas de innovación alrededor del mundo, Bolivia se encuentra en el puesto 105 de 131 países estudiados. (Cornell University, INSEAD, and WIPO, 2020). Entre los principales índices que este estudio mide, Bolivia tiene un alto puntaje en Capital Humano e Investigación, llegando en este al puesto 56 a nivel mundial. Los índices más bajos está el de Institucionalidad (puesto 129 de 131), y el de Creación de Conocimiento y Resultados Tecnológicos (puesto 114 de 131) en los que se reflejan las áreas en las que el país más debe trabajar para mejorar la innovación.

En el contexto global, el ecosistema de Bolivia y de sus ciudades es pequeño, y aún disperso. Por ejemplo, en el estudio de los principales ecosistemas de Startups a nivel global, elaborado por Startup Genome con ayuda del GEN (Global Entrepreneurship Network), los ecosistemas existentes en Bolivia no generan indicadores que los hagan aparecer en este índice.

En el reporte The Innovation Paradox (Xavier Cirera, 2017) se mencionan las etapas de los sistemas nacionales de innovación. Se considera que el ecosistema en Bolivia estaría en la etapa 1, de Sistema Incipiente, es decir, la primera etapa se caracteriza por la necesidad de desarrollar capacidades administrativas y organizacionales, el inicio de proyectos colaborativos, la necesidad de desarrollar habilidades en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM). Asimismo, la necesidad de desarrollar infraestructura básica para la innovación, como incubadoras y la eliminación de barreras para el capital financiero, humano y de conocimiento. Estas características de un primer estadio del ecosistema se evidencian claramente a lo largo del reporte a continuación.

2.1 ESTUDIOS REALIZADOS DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN A NIVEL BOLIVIA

A nivel nacional, se han realizado estudios sobre el ecosistema de emprendimiento e innovación. En ese sentido, como parte de la metodología se realizó una revisión de antecedentes investigativos, sobre estudios relacionados con el emprendimiento en el país el año 2021. Estos insumos sirven de base tanto para hacer una mejor interpretación de los resultados obtenidos con este mapeo como para hacer análisis comparativos donde se considere relevante.

- **Por un ecosistema en Sinergia, (La Fundación Innovación en Empresariado Social IES, 2021).**



La Fundación Innovación en Empresariado Social IES realizó una encuesta previa a la reunión de Mesa de trabajo en la cual se identificaron los estudios, reportes o iniciativas más conocidas en Bolivia.

Estableciendo alcances e hitos para el ecosistema, como dar voz al emprendedor y empresario, tener un repositorio o biblioteca común de documentos del ecosistema, lograr una acción conjunta en la gestión de fondos para realizar estudios y complementar el alcance, identificar buenas prácticas en emprendimientos, industria de soporte, gestión de ecosistemas, métricas y gestión de impacto y finalmente, generar la institucionalidad que dé sostenibilidad a las iniciativas.

› **Mapeo Del Ecosistema de Tecnología Digital En Bolivia, (Silva y Silva, 2021).**

El Mapeo 2021 se enfocó en los actores y los impulsores del ecosistema y además de los datos actualizados comparado con el mapeo del 2020, muestra un cambio en la localización geográfica de las startups y otras empresas de tecnología.

› **Investigación de ecosistemas de innovación y emprendimiento América Latina y El Caribe 2020-2021 (CMD Innovation Lab, 2021)**

En la clasificación del ecosistema el estudio ubica a Bolivia en el grupo C, de ecosistema naciente. Se analizaron varios países de Latinoamérica y en el capítulo dedicado a Bolivia, se identifican algunos de los principales actores del ecosistema. En relación al financiamiento se considera un ecosistema incipiente debido a la falta de capital semilla y que los tickets de inversión el promedio startups van desde 10,000 a 100,000 dólares y no existen inversiones de serie A en adelante.



3 METODOLOGÍA

Se decidió mantener la metodología utilizada en el Mapeo 2020, dado que se trata de una actualización. Es decir, se realizó una actualización de la base de datos, para complementar ésta se hizo un relevamiento de actores impulsores mediante un formulario difundido en redes sociales.

Para recopilar la información relativa a los temas del estudio, se utilizó como instrumento, una encuesta con un cuestionario electrónico de preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple, sólo dirigidas a las organizaciones/entidades que trabajan apoyando o impulsando la cadena del emprendimiento en Bolivia. Se consideró una respuesta válida por actor únicamente.

A las preguntas realizadas el año pasado, se adicionaron 5 más, para ampliar el rango de medición. Algunas preguntas con respuestas abiertas en el anterior cuestionario se convirtieron a preguntas con respuestas cerradas.

Producto de la actualización de la base de datos, esta se consolidó con alrededor de 205 impulsores a los cuales se les envió la encuesta consistente en 14 preguntas sobre el ecosistema, 7 preguntas relacionadas con la institución impulsora y 4 sobre la persona que responde la encuesta. La información recopilada se sistematiza y analiza en los siguientes párrafos.

Las respuestas de 59 actores se procesaron utilizando la herramienta Question PRO y el SPSS. Se procesó la información cualitativa y cuantitativa, lo que permitió hacer un análisis descriptivo buscando responder preguntas relacionadas a la percepción de los actores impulsores sobre el ecosistema, el nivel de coordinación entre ellos, sus áreas de intervención y las áreas débiles o menos atendidas en materia de emprendimiento.

Por otro lado, si bien este documento se centra en analizar y conocer a las entidades impulsoras del ecosistema, durante el mapeo se identificaron 230 startups bolivianas. Esta lista se obtuvo de los actores impulsores que respondieron el cuestionario, listado de postulantes a actividades de programas de aceleración, participantes de Hackathons y otros eventos dirigidos a emprendedores. **(Ver Anexo 7.3)**

3.1 ALCANCE

El alcance geográfico es nacional, pero con énfasis en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra debido a la metodología y fuentes de información utilizadas para la identificación de los actores.



El alcance temporal en la recopilación de la información es desde septiembre a octubre 2021.

3.2 LIMITACIONES

La identificación de los actores impulsores como se mencionó previamente se realizó en función a un mapeo previo en base a listas, bases de datos existentes, referidos. En consecuencia, algunos actores no vinculados o con poca vinculación han quedado fuera del mapeo en esta ocasión.



4 RESULTADOS DEL ESTUDIO

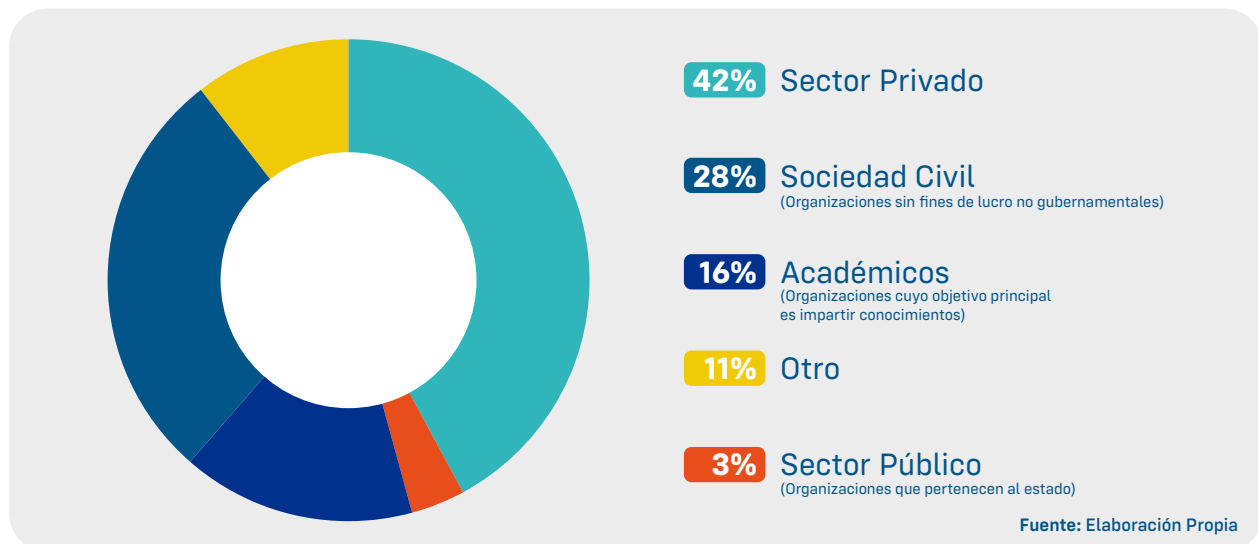
Los resultados que mostramos a continuación fueron construidos con los datos de las respuestas obtenidas al cuestionario (59).

4.1 PERFIL DE LOS ACTORES IMPULSORES DEL ECOSISTEMA

Para la clasificación de los actores utilizamos 4 categorías (Figuroa, 2015):

- Académica (Organizaciones cuyo objetivo principal es impartir conocimientos)
- Sector Privado (Organizaciones que tienen el fin de lucrar por el servicio/producto que brindan)
- Sociedad Civil (Organizaciones sin fines de lucro, no gubernamentales, asociaciones, comunidades)
- Sector Público (Organizaciones que pertenecen al Estado)

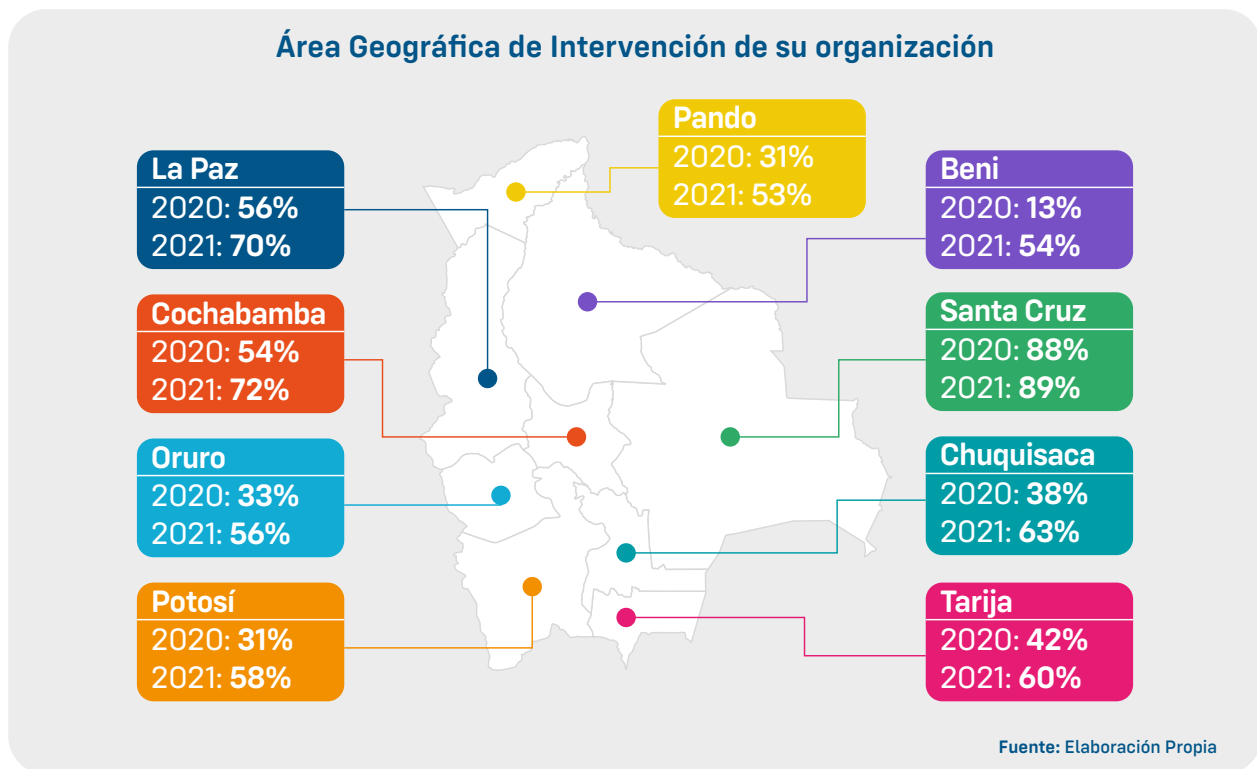
Gráfico 1 - Bolivia: Clasificación de las organizaciones impulsoras del Ecosistema de Emprendimiento e innovación (porcentaje de participación del total)



Este gráfico muestra que las organizaciones del sector público que participan de las actividades del ecosistema de emprendimiento e innovación son pocas, alrededor del 3%. La mayor parte de las iniciativas son del sector privado o sociedades civiles organizadas (como asociaciones, comunidades y otras).



Gráfico 2 - Bolivia: Área Geográfica de Intervención (número de actores y porcentaje sobre el total)

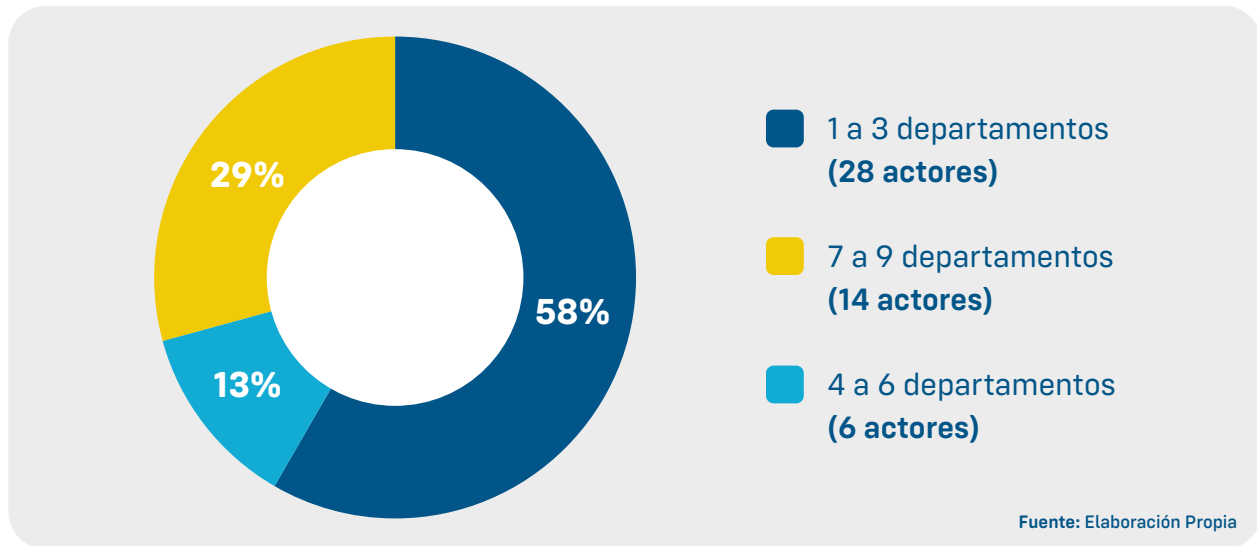


Al indagar cuál es el área geográfica de actuación o intervención de las entidades impulsoras, vemos que no hubo cambios respecto al año pasado. Las ciudades del eje troncal son las que concentran el área geográfica de intervención de los actores impulsores. El 89% de las entidades tiene como área de acción Santa Cruz, un 70% de entidades cuya área de intervención es La Paz y 72% de las entidades cuya área de intervención es Cochabamba. Se observa que en esta actualización Beni y Pando mostraron mayor incremento en porcentaje de entidades que mencionan como áreas de intervención estas zonas.

En el Gráfico 3 al igual que el mapeo 2020 podemos ver que el 58% de los actores interviene en 1 a 3 departamentos de Bolivia, es decir, su área de intervención es más localizada, son actores departamentales más que actores regionales o nacionales



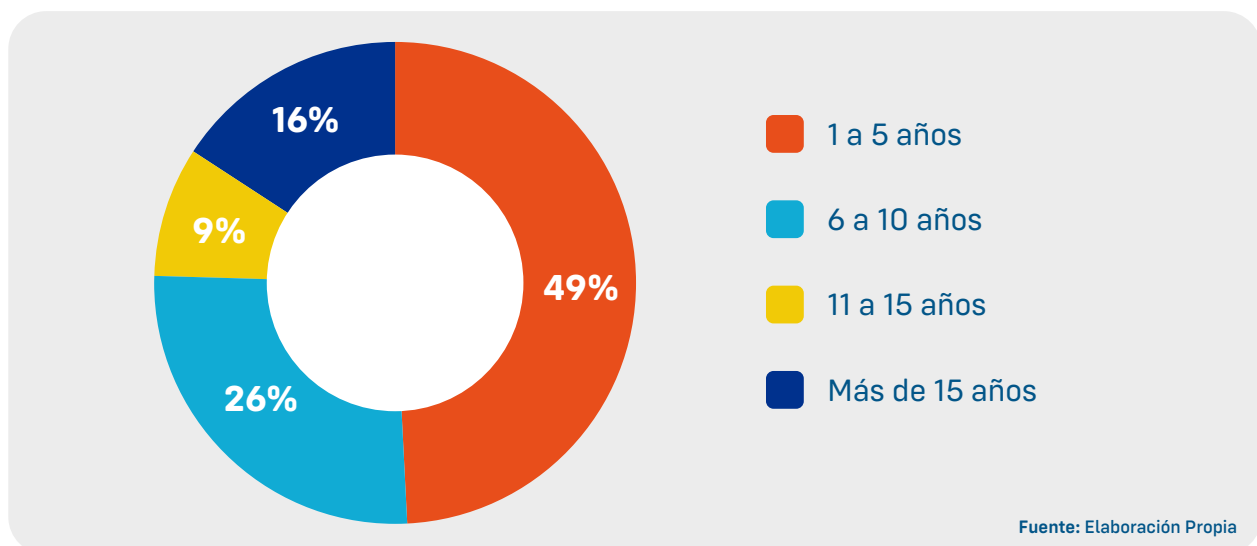
Gráfico 3 - Bolivia: Áreas geográficas de intervención por actor (porcentajes, número de actores)



Al analizar las respuestas del cuestionario, respecto a los años que el actor lleva trabajando en el ecosistema de emprendimiento (Gráfico 4) destaca que más de la mitad de los actores actúan en el ecosistema recientemente, es decir tienen hasta 5 años de antigüedad.

Esto coincide con el resultado del Mapeo 2020. En 2021, se mejoró la precisión de la pregunta al incluir "actividades específicas de impulso o apoyo al ecosistema de emprendimiento" en lugar de "años que la organización trabaja en el ecosistema"

Gráfico 4 - Bolivia: Años de en el que la organización tiene actividades específicas de impulso al ecosistema de emprendimiento e innovación

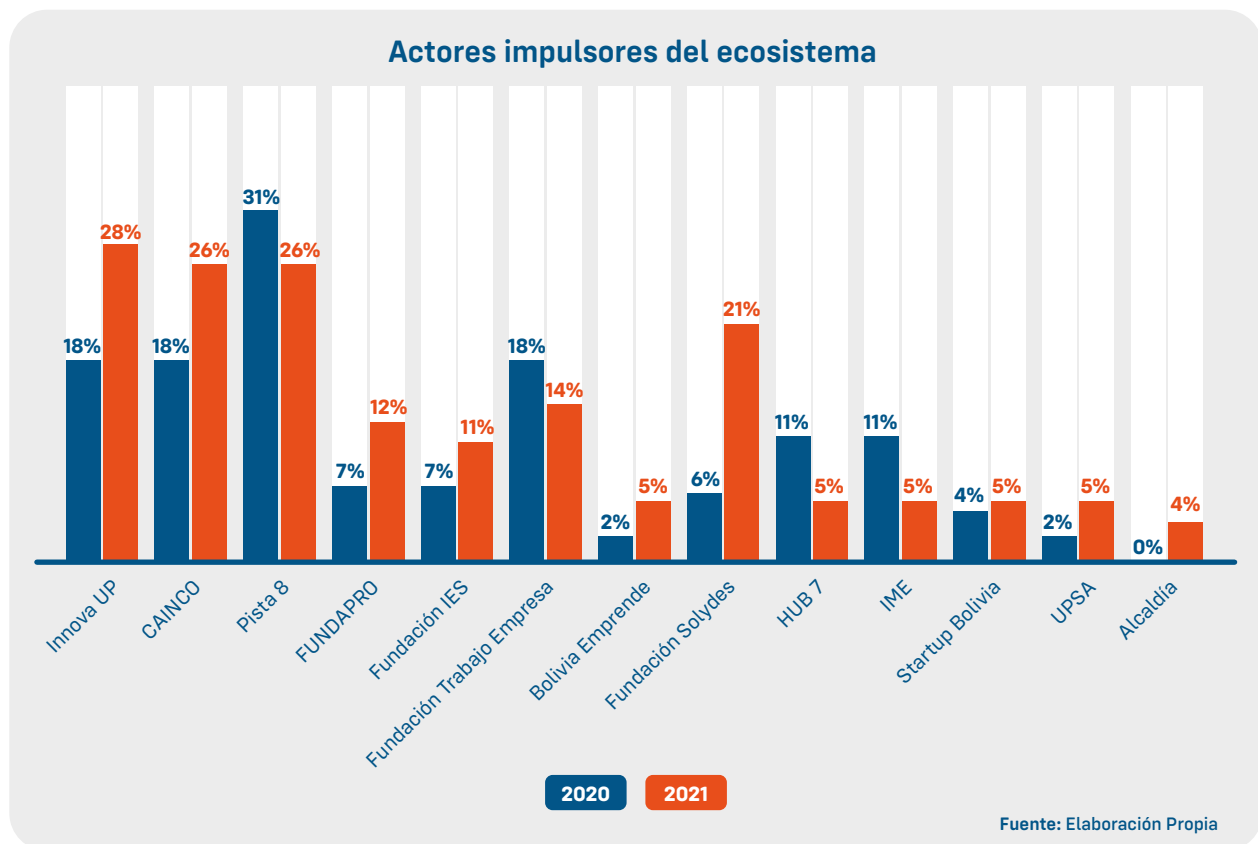




Nota: Valores reportados por los actores que respondieron la encuesta.

Los actores que fueran más referenciados o nombrados por los actores, que respondieron la encuesta son: Santa Cruz Innova, CAINCO, Solydes y Pista 8. Se puede distinguir que en algunos casos, se menciona el nombre de la institución, pero por otro lado, se menciona a personas, lo que indica que la marca personal es bastante fuerte en el ecosistema.

Gráfico 5 - Bolivia: Actores impulsores identificados (número de actores y porcentaje sobre el total)

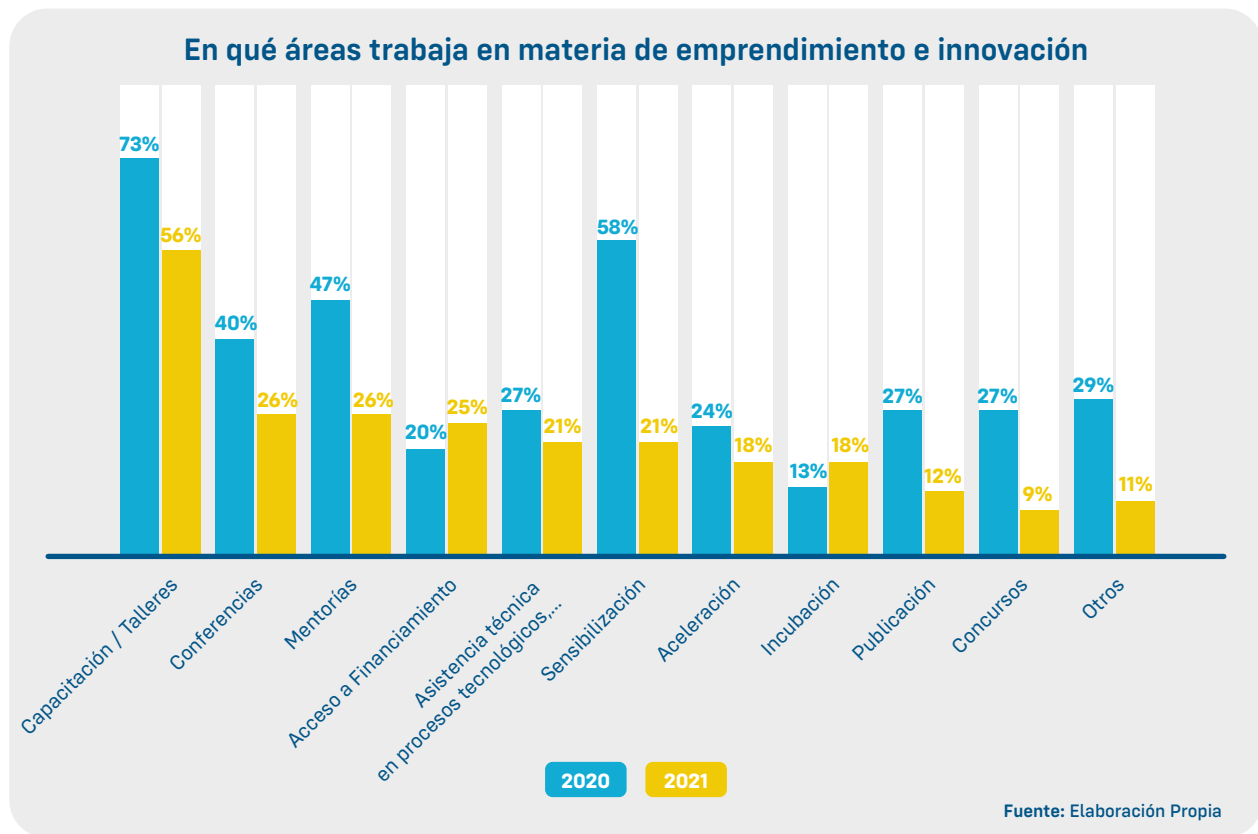


4.2 ÁREAS FOCALES DE INTERVENCIÓN POR PARTE DE LOS ACTORES IMPULSORES DEL ECOSISTEMA

Uno de los principales objetivos del mapeo de actores impulsores del ecosistema, es justamente conocer cuál es la estructura de apoyo integral a los emprendedores. Es decir, cuáles son esas áreas de apoyo específico que se brinda a los emprendimientos, qué tipo de servicios están más disponibles: capacitación, consultoría, incubación, aceleración, financiamiento, etc.



Gráfico 6 - Bolivia: Áreas en las que trabaja en materia de emprendimiento e innovación (número de actores y porcentaje sobre el total)



Cabe mencionar que las opciones de preguntas se limitaron a que puedan elegir 3 opciones, no todos los actores eligieron 3, demostrando un incremento en la especialización.

En comparación al 2020, este año más actores indicaron impulsar actividades de Incubación (18%) y de Acceso a financiamiento (25%).

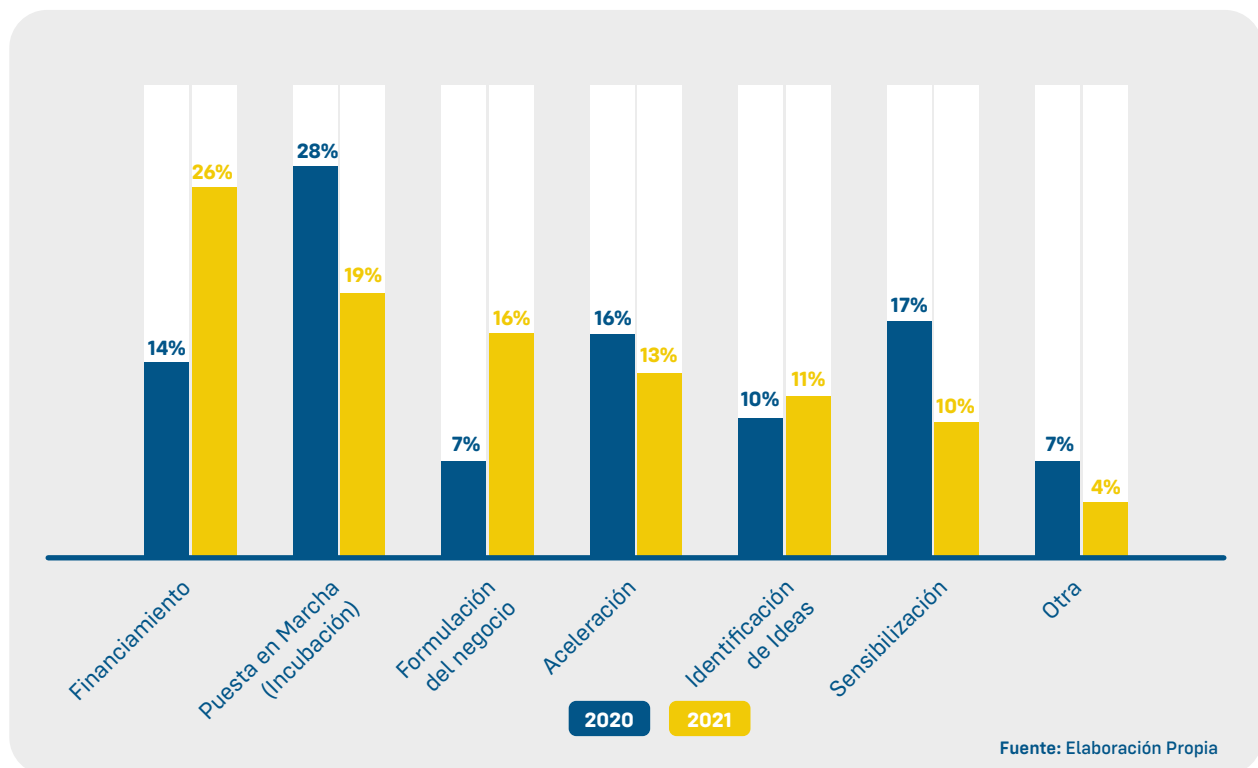
El 56% de las instituciones se enfoca en organizar y ejecutar talleres y capacitación, 53% (24) sensibilización entorno a fomentar una cultura de emprendimiento, 26% ofrece mentorías. Estas áreas y conferencias 26% parecen estar más relacionadas con acciones enfocadas a procesos de sensibilización hacía una cultura emprendedora, las cuales incluyen conferencias, capacitaciones, talleres de formación técnica.



4.3 SEGMENTOS O ÁREAS DE LA CADENA DE VALOR DEL EMPRENDIMIENTO CONSIDERA QUE NO ESTÁN SIENDO ATENDIDAS EN BOLIVIA

Complementario al anterior gráfico, ante la consulta a los actores de cuáles son las áreas de apoyo al emprendimiento que no están siendo atendidas, los actores consideran que el Financiamiento (26%) es el área más desatendida, en segundo lugar, la etapa de la Puesta en Marcha (19%), seguido por la Formulación del Negocio (16%).

Gráfico 7 - Bolivia: Áreas de la cadena de valor del emprendimiento que no están siendo atendidas (número de actores y porcentaje sobre el total)



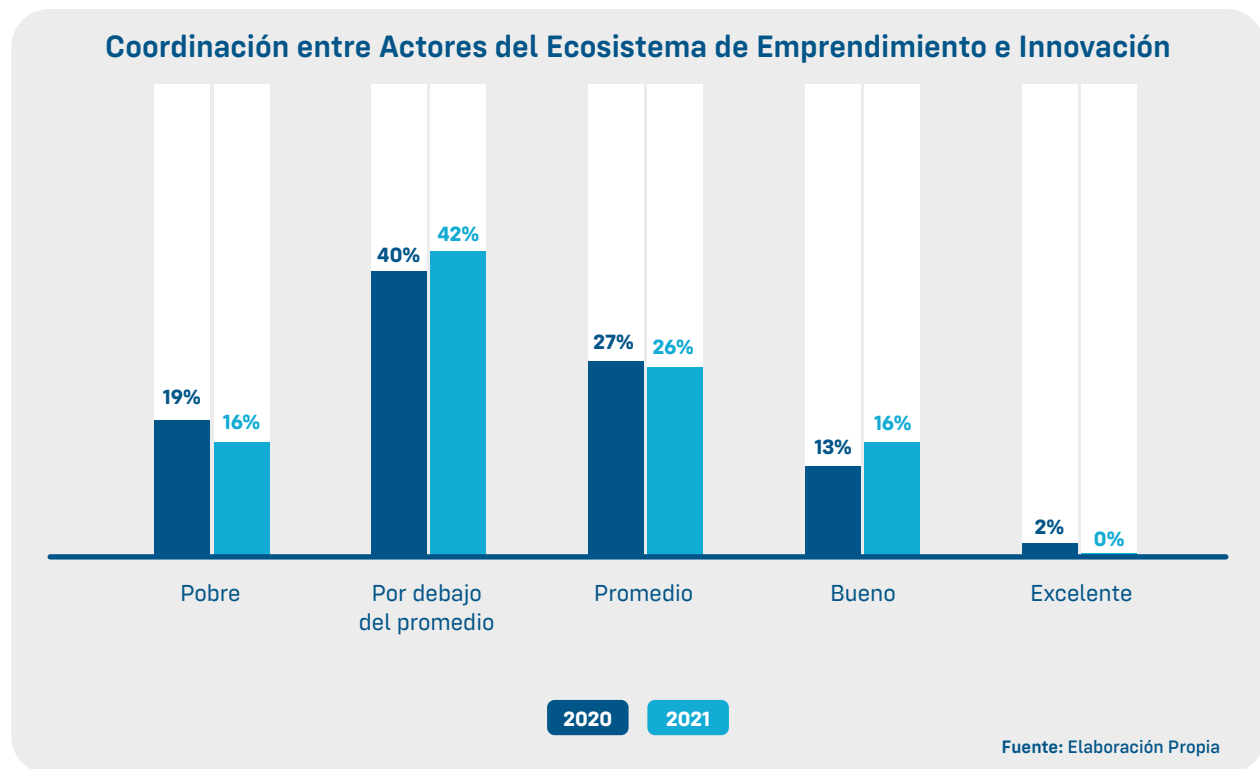
El acceso a financiamiento continúa siendo un área todavía débil en el ecosistema, comparando con el año pasado, la necesidad fue mencionada por un mayor porcentaje de los actores. Si bien es incipiente el surgimiento de instrumentos de inversión o productos crediticios para startups o empresas en etapa temprana, el vacío que se identifica se trate de insuficiente acceso a capital emprendedor, conocido también como capital de riesgo enfocado en invertir en startups a cambio de una participación accionaria.



4.4 INTERACCIÓN ENTRE LOS ACTORES IMPULSORES DEL ECOSISTEMA

La existencia de interconexión y colaboración entre los actores es muy importante para que un ecosistema de emprendimiento sea atractivo y se desarrolle. En los párrafos anteriores vimos que existe una cantidad importante de actores que impulsan el emprendimiento, pero el gráfico 8 responde cual es la percepción cualitativa respecto al nivel de coordinación entre los actores.

Gráfico 8 - Bolivia: Nivel de coordinación entre Actores del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación (número de actores que califican por nivel)

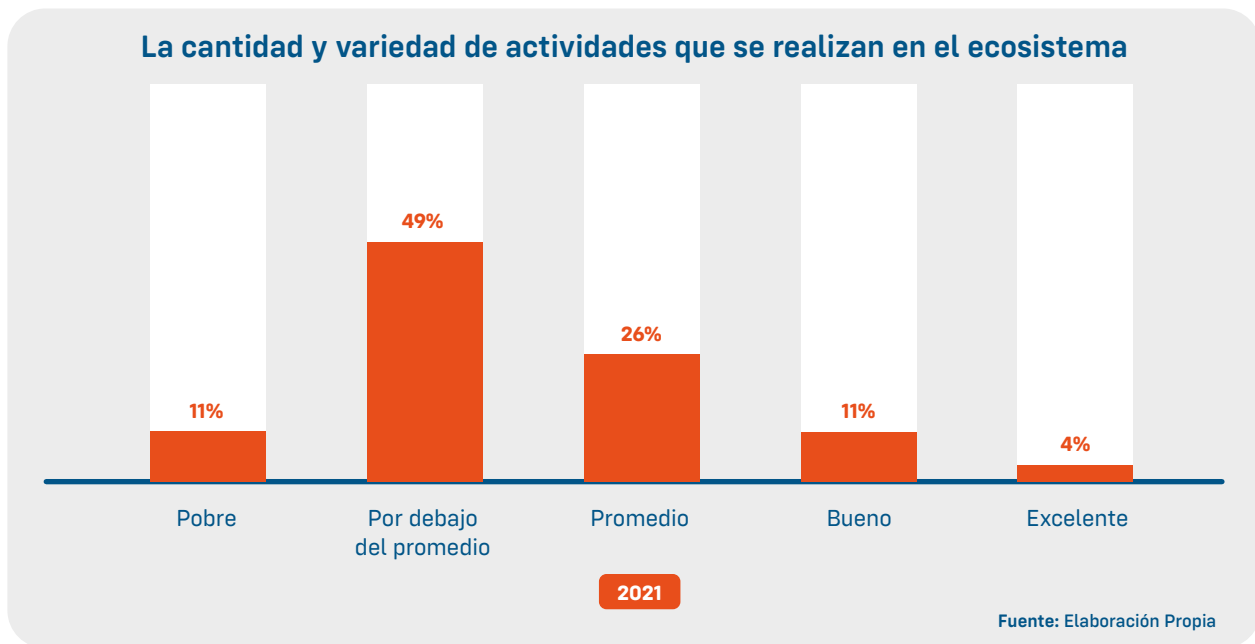


Comparando los datos del año 2020 con el del 2021, tenemos un resultado muy parecido, si bien la ausencia de valoraciones como excelentes y aumento en la percepción de bueno está dentro de lo previsto, para una percepción del ecosistema que no ha cambiado mucho.

El trabajo de redes de articulación del ecosistema, como Hub Santa Cruz, Yo Emprendo, Por un Ecosistema en Sinergia, Actívate Sucre y otras iniciativas de coordinación entre actores, se reflejarían en el cambio en estos indicadores de interacción, el cual aún es incipiente y no ha generado un cambio en la percepción de los actores.

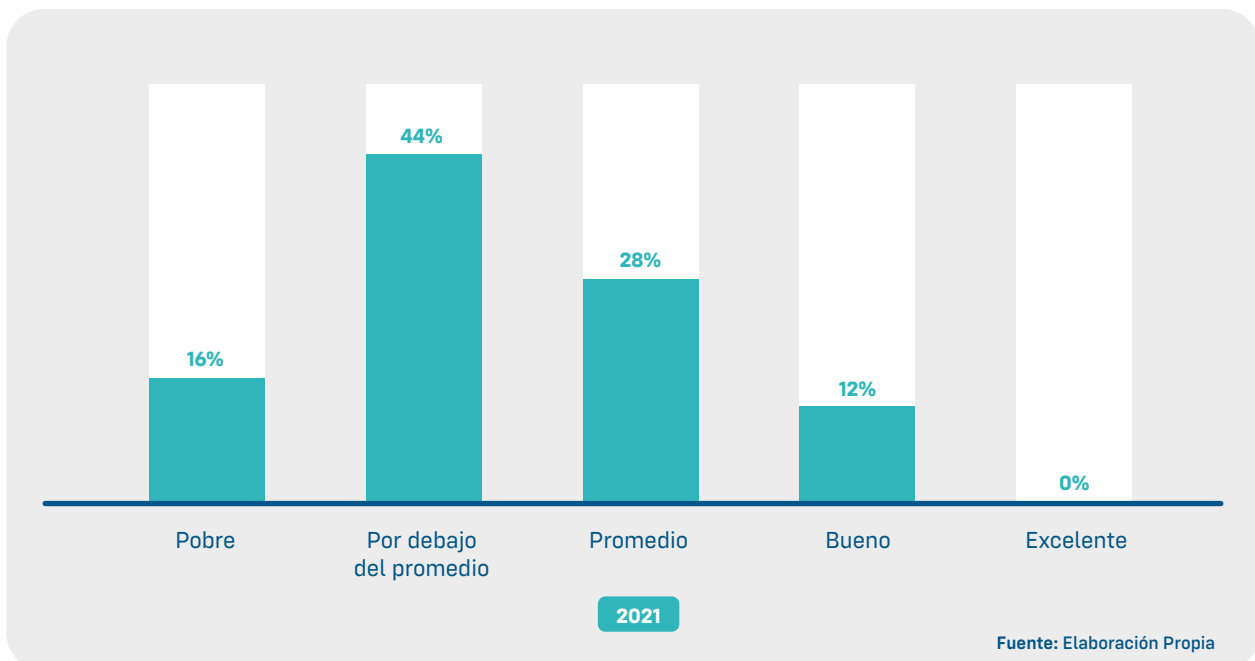


Gráfico 9 - Bolivia: La cantidad y variedad de actividades que se realizan en el ecosistema



Al preguntar a los actores sobre su percepción sobre la cantidad y variedad de actividades que se realizan en el ecosistema, el valor obtenido está debajo del promedio lo que indica, que para los impulsores aún faltan iniciativas y el desarrollo de actividades especializadas.

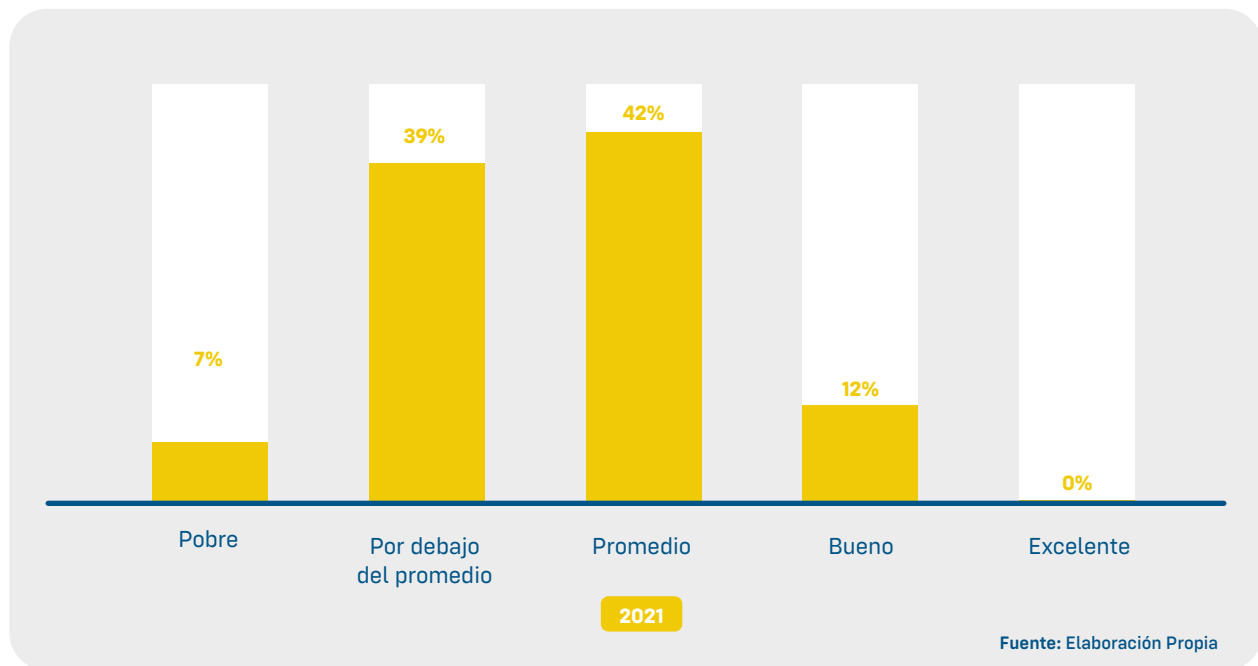
Gráfico 10 - Bolivia: Calificación de la comunicación de las actividades realizadas por los actores del ecosistema





En la pregunta sobre la percepción sobre la comunicación de las actividades realizadas al igual que la cantidad de variedad, ésta se encuentra por debajo del promedio. Esto nos indica que se necesita mejorar los canales y la comunicación que se realiza sobre los eventos y actividades del ecosistema, ya que en varias ocasiones existen eventos o convocatorias coincidentes que en lugar de generar sinergias se quitan público, alcance y fuerza.

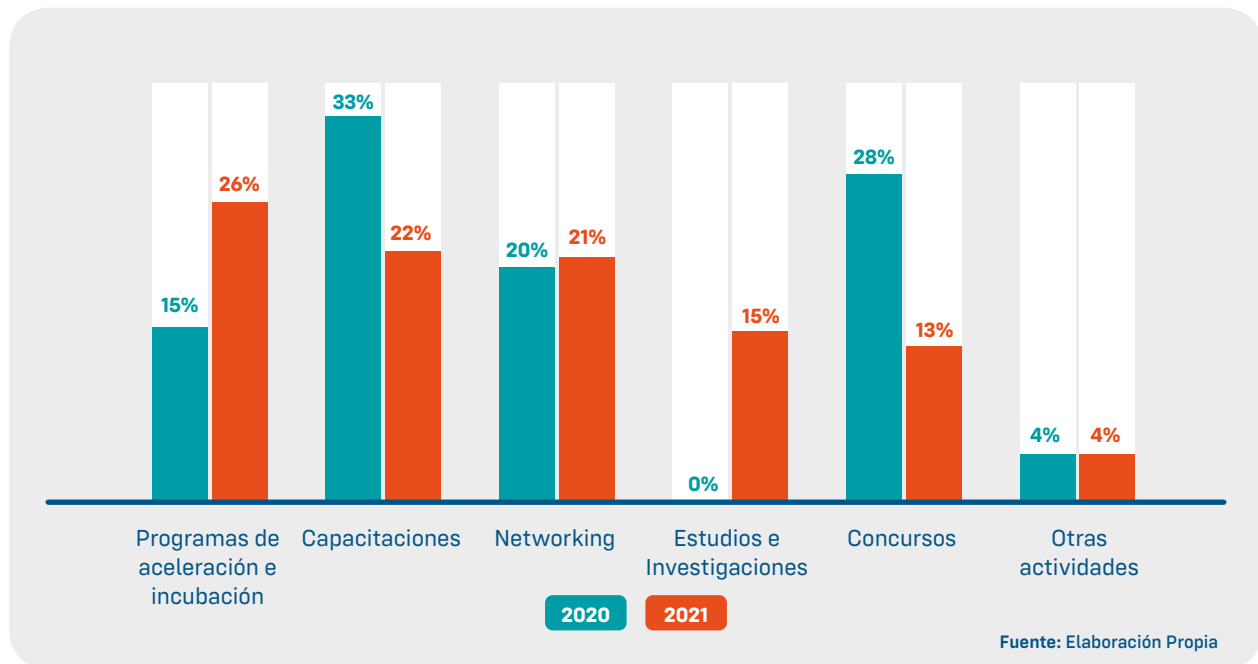
Gráfico 11 - Bolivia: Calificación del impacto de los emprendimientos que surgen en el ecosistema



Al preguntar a los actores impulsores sobre el impacto que generan los emprendimientos del ecosistema, la percepción está alrededor de un impacto promedio y nos indica que el efecto multiplicador de estos emprendimientos y la escala en la que benefician al ecosistema todavía puede mejorar.



Gráfico 12 - Bolivia: Actividades en las que se coordinan con otros actores del Ecosistema (porcentaje)



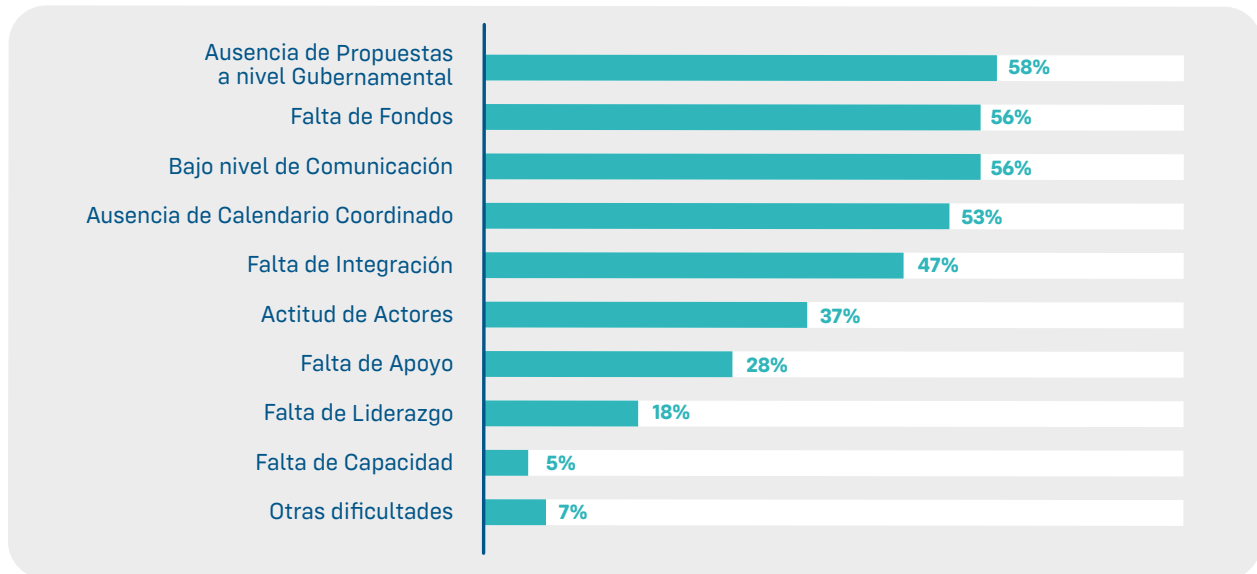
Al consultar a los actores sobre cuáles actividades generan una mayor coordinación en el ecosistema, las Capacitaciones, los Concursos y el Networking, fueron los 3 más mencionados, al igual que la gestión pasada.

4.5 DIFICULTADES IDENTIFICADAS POR LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA

La baja coordinación percibida y manifestada por los actores tiene sus principales causas que han sido identificadas por los mismos actores en el gráfico a continuación:



Gráfico 13 - Bolivia: Dificultades y Desafíos encontrados para coordinar actividades entre actores del ecosistema



Durante el 2021, se volvió a realizar la pregunta sobre dificultades y desafíos encontrados por los actores del ecosistema para coordinar actividades. Si bien, las principales dificultades son parecidas a las del mapeo realizado el año 2020, llama la atención en este caso, que la ausencia de propuestas a nivel gubernamental sea la principal dificultad citada por los actores, en comparación el año pasado, que fue el bajo nivel de comunicación.

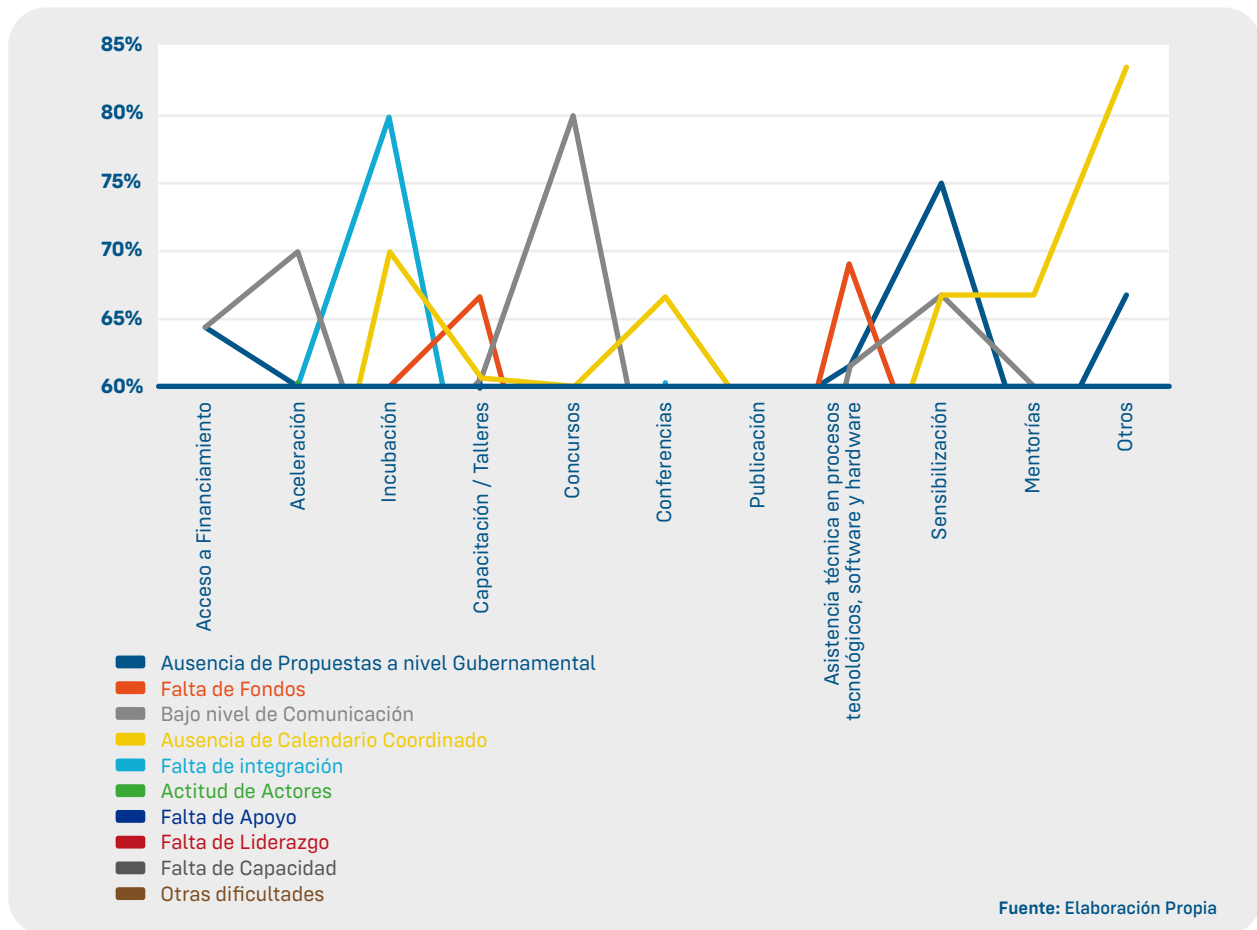
Al no haber un cambio significativo de los problemas, estos se consideran sistémicos y la acción que se debería tomar en relación con mejorar la percepción de los actores sobre qué tan grave son estos problemas para la ejecución de las actividades que se proponen en el ecosistema.

Complementando estos hallazgos con algunas interpretaciones, las características que podríamos considerar parte de estas debilidades sistémicas son:

- Los actores se perciben solos y aún no han forjado alianzas interinstitucionales sólidas que les permitan coordinar actividades como parte principal de los programas que ejecutan.
- En el ecosistema incipiente, aún se están generando las instituciones y sus mecanismos de coordinación.
- La ausencia de un actor de sector público, que coordina iniciativas a gran escala, en otros ecosistemas ejerce ese rol de coordinador de ecosistema.
- Las instituciones trabajan a riesgo propio, con su capital, sin otros apoyos, lo que genera un trabajo más individualista y la necesidad de recuperar la inversión y la sostenibilidad de las iniciativas.



Gráfico 14 - Bolivia: Dificultades y desafíos mencionados de acuerdo al área de intervención del actor



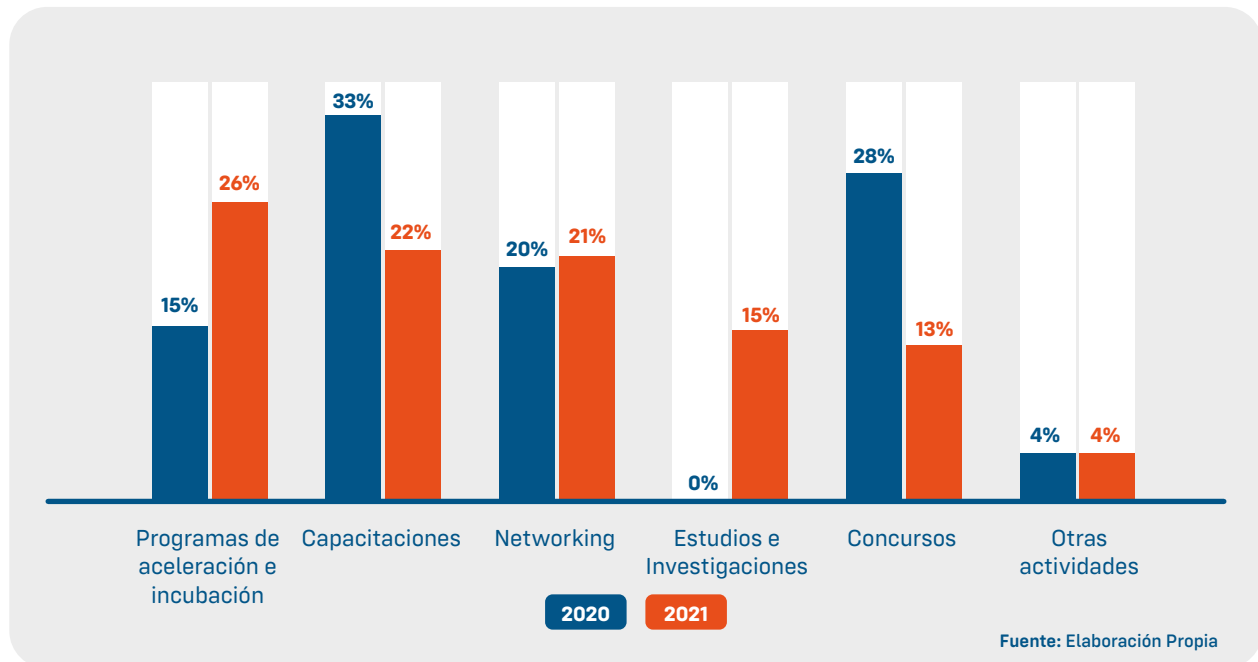
Al hacer un cruce de variables entre el área de intervención del actor con los principales problemas identificados se obtuvo el gráfico 15, en el cual se muestran los principales picos que asocian el problema que se percibe más importante de acuerdo con el área de intervención del actor. Por ejemplo, para los actores que promueven incubación el problema más mencionado hasta en un 80% de las respuestas es la falta de integración. Para los actores que impulsan concursos, el nivel de comunicación, es uno de los problemas que más afecta y para los que hacen actividades de sensibilización la falta de propuestas a nivel gubernamental, es lo que identifican como problema principal.

4.6 IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS ACTORES

En esta parte se buscó identificar actividades de mayor importancia para los actores del ecosistema, cuantificar los resultados y generar indicadores para caracterizar las actividades de los actores del ecosistema en relación con los emprendedores, startups y empresas que atienden.

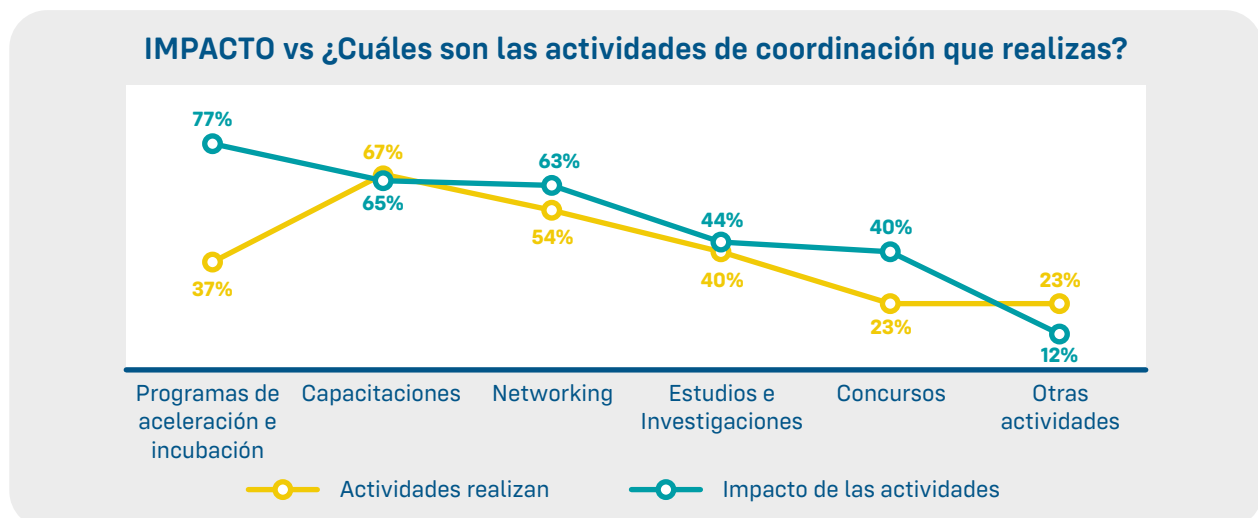


Gráfico 15 - Bolivia: ¿Cuáles son las actividades o eventos que generan un mayor impacto en el ecosistema?



Para los actores del ecosistema, las actividades que generaron un mayor impacto en el 2021 fueron los programas de aceleración e incubación. A diferencia del 2020, donde las capacitaciones y los concursos, se consideraron como actividades o eventos de mayor impacto. En el ecosistema, esta migración de la opinión de los actores demuestra un cambio en la percepción sobre las actividades de los programas de aceleración e incubación, ya que precisamente es en estos programas donde se impulsa los emprendimientos o proyectos para su salida al mercado.

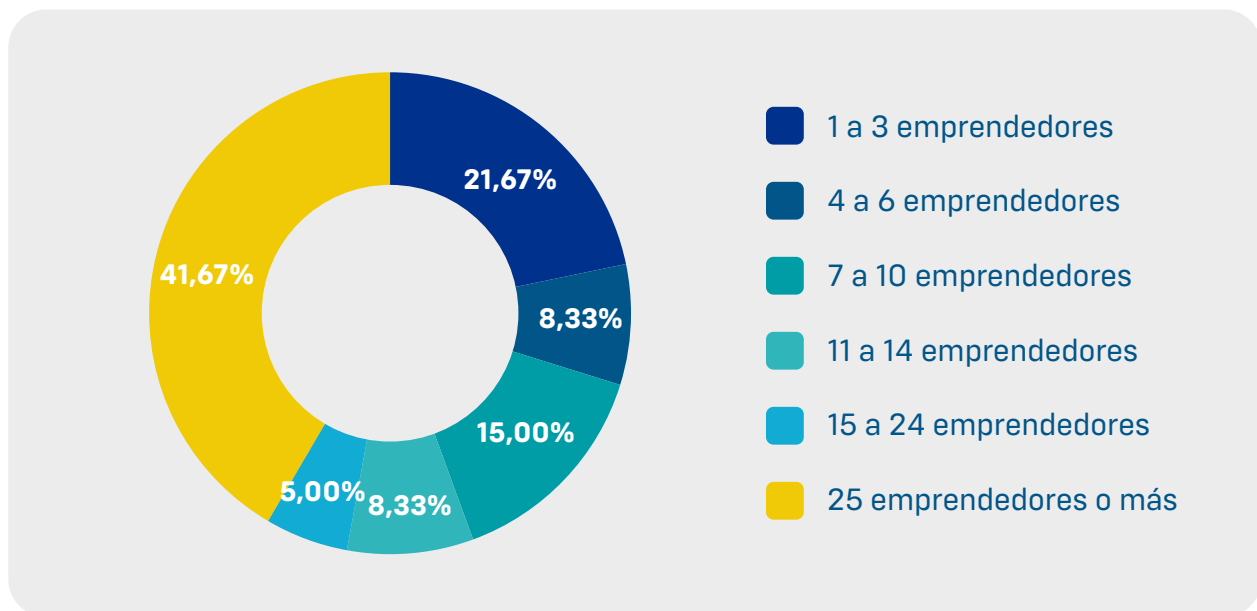
Gráfico 16 - Bolivia: Comparación entre el impacto que generan las actividades y las actividades en las que coordinan los actores impulsores





Al cruzar las variables de las actividades que realizan los actores con el impacto de las actividades, se observa que, si bien el 77% de los actores considera que los programas aceleración incubación tienen gran impacto, el 37% de los actores coordina o participa en este tipo de actividad. Esta brecha entre la participación y la percepción sobre la importancia de las actividades, es importante disminuirla en los próximos años, ya que se deberían dirigir esfuerzos a la participación y/u organización de programas de aceleración e incubación, dado que, para la mayoría de los actores impulsores, son las actividades que tienen mayor impacto.

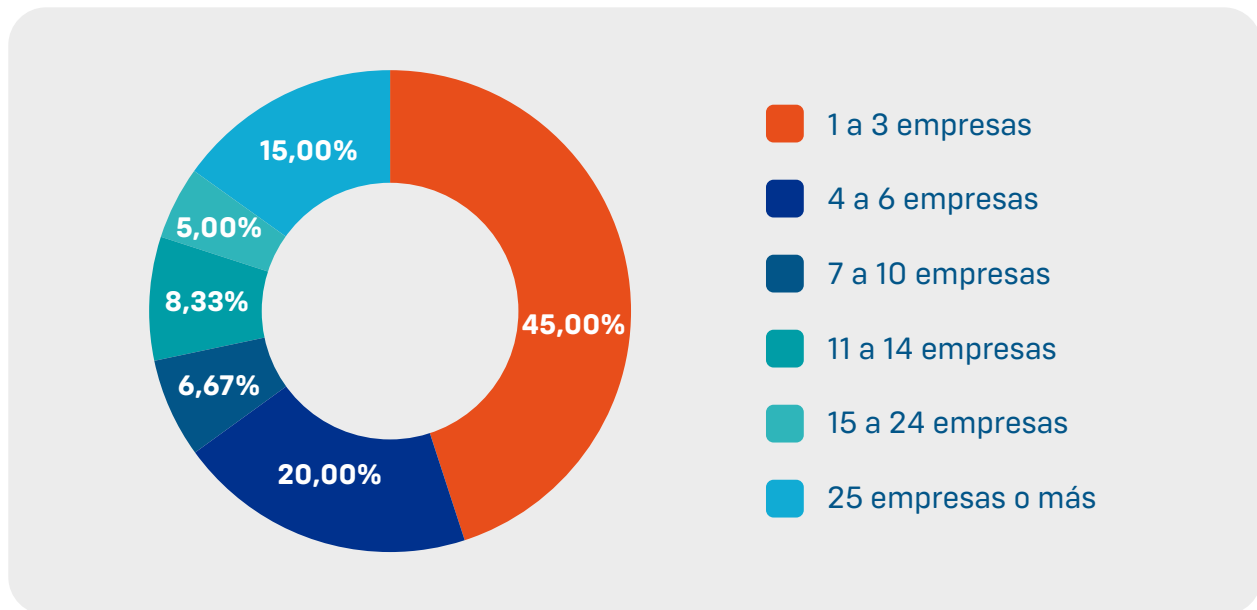
Gráfico 17 - Bolivia: ¿Con cuántos emprendedores(as) ha trabajado en lo que va del 2021? (apoyando con alguna actividad para impulsar sus emprendimientos)



Con esta pregunta se busca cuantificar el impacto que generan cada uno de los actores al preguntarle con cuántos emprendedores han trabajado durante el año 2021. En ese sentido observando los resultados, más de la mitad de los actores (47%) dedican su esfuerzo a 15 o más emprendedores con sus diferentes programas. Los actores que informaron que trabajaron con pocos actores (menos de 10) se puede interpretar como que la institución o actor impulsor no está enfocado a trabajar con emprendedores o que son programas más especializados que captan y están dirigidos a un menor número de emprendedores.

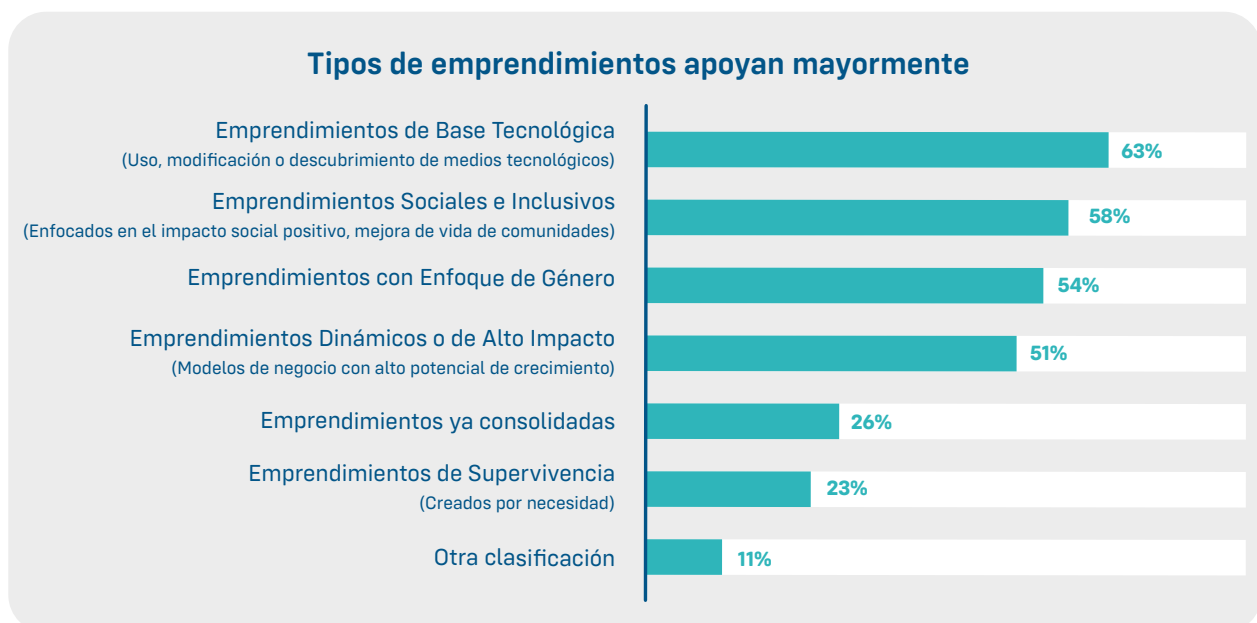


Gráfico 18 - Bolivia: ¿Con cuántas empresas ya consolidadas o/y organizaciones estuvo trabajando para incorporar innovación en sus procesos actuales en lo que va del 2021?



Este gráfico refleja el trabajo institucional orientado a promover la innovación en las empresas. El que la mayoría de los actores haya trabajado con menos a 6 empresas, es decir, el 65% podría ser un indicador que la transferencia o promoción de innovación en las empresas, es un desafío en un ecosistema en crecimiento como el nuestro.

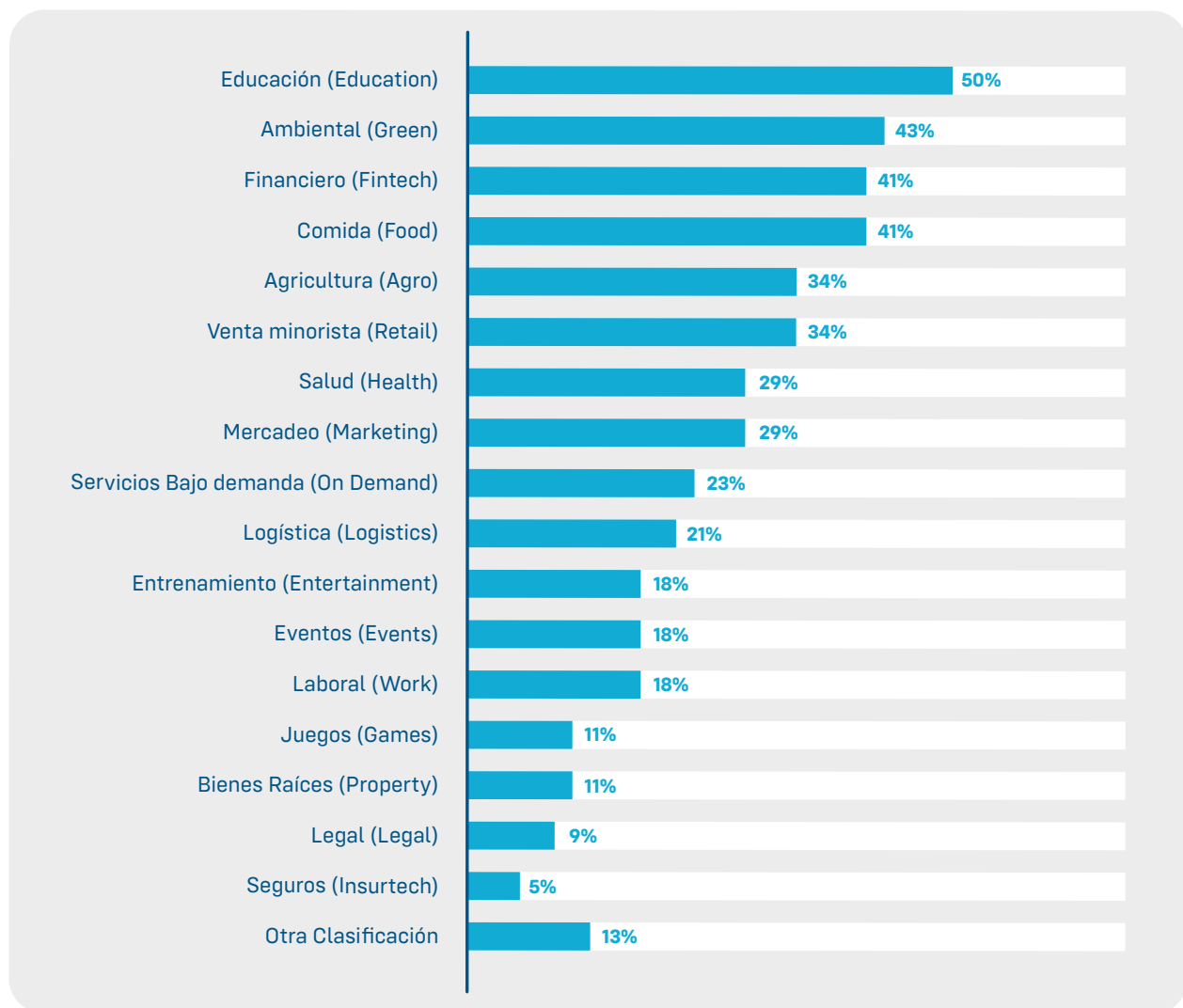
Gráfico 19 - Bolivia: Pensando en los programas de apoyo, ¿En cuál o cuáles de los siguientes tipos de emprendimientos apoyan mayormente?





Esta pregunta está dirigida a determinar hacia qué tipo de emprendimiento dirigen esfuerzos los actores impulsores del ecosistema. En primer lugar, se puede observar que la mayoría de los esfuerzos están dirigidos hacia a promover emprendimientos de base tecnológica, es decir que utilizan la tecnología disruptiva para generar nuevos modelos de negocio. En segundo lugar, están los emprendimientos sociales e inclusivos, los cuales han ganado mucha fuerza últimamente debido a la incorporación de indicadores sociales, ambientales y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). También muy relacionado con los ODS y en el tercer lugar figura el apoyo o promoción a emprendimientos con enfoque de género.

Gráfico 20 - Bolivia: ¿Cuál o cuáles son los tipos de emprendimientos por vertical, sector o campos de acción con los que suele trabajar?



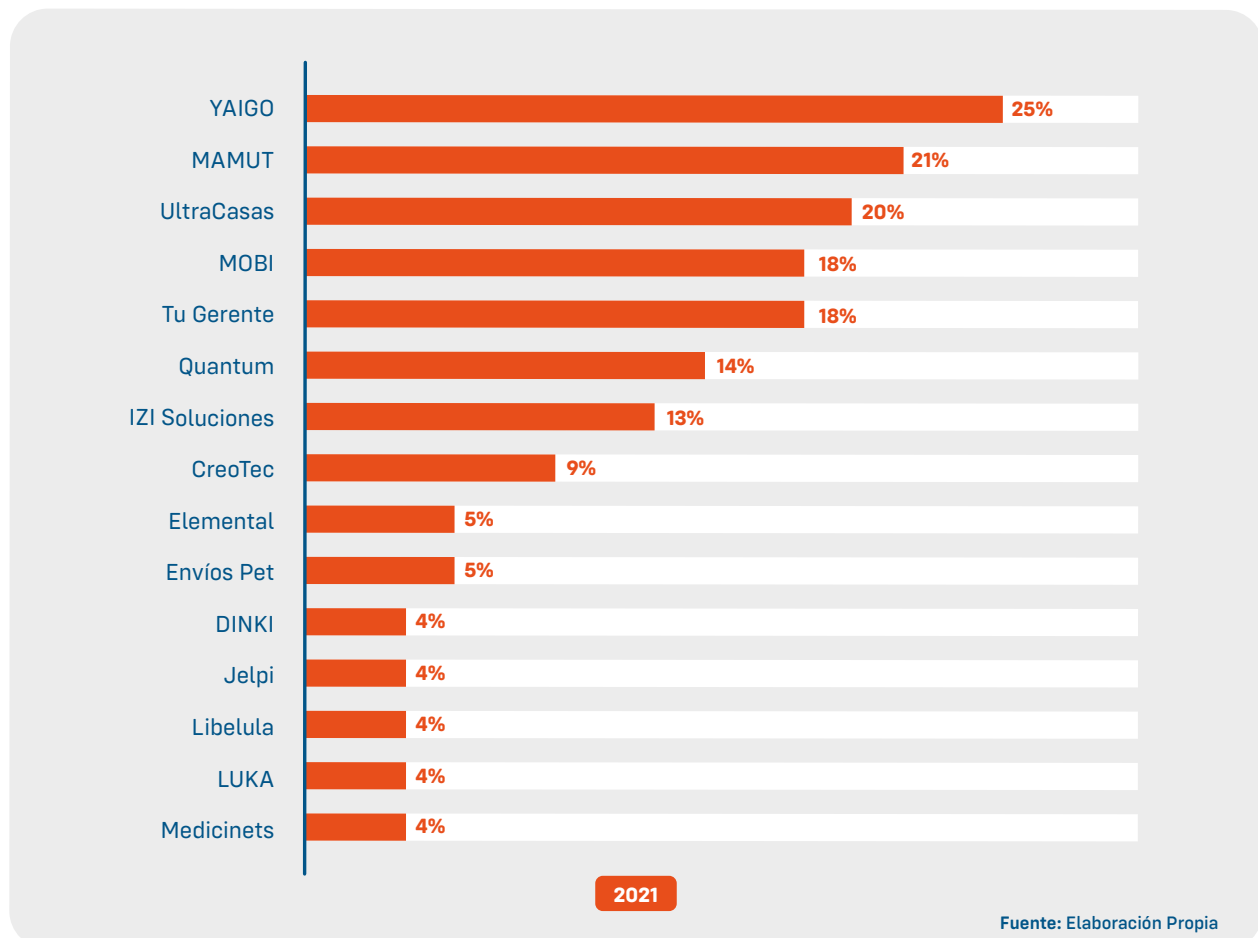


Al consultar a los actores impulsores sobre en qué verticales, sectores o campos de acción suelen orientar sus esfuerzos, el 50% informó que trabaja con los sectores de educación, en segundo lugar está el sector Green o ambiental y en tercer lugar, el Fintech. Esta especialización coincide con lo observado en el ecosistema, pero no es proporcional al rubro de los startups mencionados en la pregunta en la sección de emprendimientos innovadores identificados, ya que ahí destaca el rubro de logística, servicios bajo demanda y venta minorista. Esta divergencia puede verse a que los esfuerzos están dirigidos hacia rubros o sectores de más crecimiento y aún no consolidados.

4.7 EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES IDENTIFICADOS

Si bien el enfoque de este estudio son las entidades impulsoras del ecosistema, durante el mapeo y la aplicación del cuestionario, se identificaron emprendimientos innovadores como una característica más del ecosistema. Del listado de startups mencionadas por los actores impulsores, la mayoría (67%) ha participado en actividades recientes de concursos de pitch, hackathones, programas de aceleración y eventos de emprendimiento como ser Seedstars World, Entrepreneurship World Cup y otros.

Gráfico 21 - Bolivia: Startups Innovadoras referenciadas por los actores (número de menciones)





Complementando las respuestas del cuestionario, durante el mapeo se consolidó una base de datos de startups identificadas a través de Hackathones, Concursos de Pitch, llamadas a Aceleración y otras Actividades de Emprendimiento identificadas en el ecosistema. Para mayor detalle, **ver el Anexo 7.3**



5 CONCLUSIONES

Con la actualización del estudio se alcanzó a identificar 205 actores impulsores del ecosistema y a 230 startups en distintos grados de desarrollo (formulación, puesta en marcha y aceleración).

Se ha logrado un mayor alcance con el estudio, que se refleja en el incremento del porcentaje de instituciones que tienen presencia en departamentos diferentes a Santa Cruz. Al igual que el mapeo pasado las organizaciones impulsoras tienen como área de intervención las ciudades del eje troncal: el 89% tiene como área de acción Santa Cruz, seguido por un 70% de entidades cuya área de intervención es La Paz y 72% de las entidades cuya área de intervención es Cochabamba.

El foco de este estudio son los actores que dan soporte a los emprendedores, razón por la cual se les consultó respecto a cómo perciben el nivel de coordinación entre ellos. Esta percepción no tuvo cambios notables respecto a la gestión pasada, pues el 58% de los actores lo siguen calificando como pobre y debajo del promedio. Entre las principales dificultades para coordinar con otros actores, destacan la ausencia de propuestas a nivel gubernamental, falta de fondos, el bajo nivel de comunicación y la ausencia de calendario coordinado. Esta situación implica un gran desafío y oportunidad para propiciar una mayor integración de los actores, encontrar procesos en los cuales se relacionen entre sí con el fin de impulsar acciones para acelerar el ecosistema.

Innova Up de CAINCO, Pista 8, Fundación Solydes y Fundación Trabajo Empresa son las instituciones más nombradas e identificadas por los actores impulsores.

Haciendo una comparación con los hallazgos en el mapeo realizado por Figueroa en 2015 la mayoría de las actividades que se realizaban eran de sensibilización para promover la cultura emprendedora. Desde el Mapeo 2020 y en la presente actualización vemos un cambio notable en la percepción de los actores que coinciden que el ecosistema necesita fortalecer los procesos de incubación, aceleración y acceso a financiamiento e inversión, iniciativas necesarias para crear una suficiente masa crítica de emprendimientos de alto impacto.

Se realizó la comparación entre los resultados obtenidos con el mapeo 2021 con los del 2020. varios hallazgos se confirman año a año y no muestran un cambio significativo como, por ejemplo: la distribución geográfica de las áreas de intervención de los actores, la composición de actores de acuerdo al tipo de institución al que pertenecen y la percepción que tienen respecto al nivel de integración y coordinación entre ellos sigue calificándose como pobre. Donde sí se observan cambios es en la percepción respecto a la importancia de intervenir o no en ciertas áreas de la cadena de emprendimiento. Por lo que es importante



continuar con acciones que impulsen a generar reflexión, cohesión y articulación entre los actores.

Respecto al tipo de emprendimientos que los actores impulsan en el ecosistema, se encontró que son los emprendimientos tecnológicos y los emprendimientos los más apoyados. Respecto al sector o vertical del emprendimiento: educación (Edutech), ambiental (Greentech), financiero (Fintech) y alimentación (Foodtech) son los sectores que destacan.

Otro de los hallazgos del estudio, se refiere a las áreas desatendidas de la cadena de valor del emprendimiento. Los actores encuestados indican que el Financiamiento (26%) es el área más desatendida, en segundo lugar, la etapa de la Puesta en Marcha (19%), seguido por la Formulación del Negocio (16%) son las áreas más desatendidas en el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación Boliviano. Sin estas áreas cubiertas, las startups y emprendimientos no tendrán el apoyo suficiente para crecer sostenidamente.

Para los actores del ecosistema, las actividades que generan un mayor impacto en el 2021 son los programas de aceleración e incubación a diferencia del 2020 donde las capacitaciones y los concursos se consideraron como actividades o eventos de mayor impacto. Esta migración de la opinión de los actores podría considerarse un cambio en la percepción sobre las actividades de los programas de aceleración e incubación. Éstas son iniciativas que se necesitan para dar un soporte adecuado a las startups y avanzar a que el ecosistema cuente con un flujo de nuevos emprendimientos interesantes. Incubación y Aceleración necesitan más actores involucrados.

Alrededor del 50% de los impulsores menciona trabajar con más de 15 emprendedores al año. Menos del 35% de los actores ha apoyado a 7 o más empresas consolidadas en la incorporación de innovación en el último año. Esto significa que los actores trabajan más con nuevas startups y emprendimientos que con empresas existentes.

Consideramos que esta actualización del Mapeo confirma los resultados del realizado el año 2020 y de otros estudios del ecosistema. El ecosistema boliviano es un ecosistema naciente, con todavía muchos desafíos y limitaciones. Los actores impulsores son principalmente privados, con aisladas acciones coordinadas, con poca especialización en la prestación de servicios, además de existir aún pocos actores que ofrezcan capital de inversión y financiamiento. Por otro lado, existe una escasa participación de actores públicos en la oferta de servicios de desarrollo empresarial y ausencia de políticas públicas de fomento al emprendimiento.



6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allison Silva. (2021). Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia 2021.
- CMD Innovation Lab. (2021). Investigación de ecosistemas de innovación y emprendimiento América Latina y El Caribe 2020-2021. CMD Innovation Lab.
- Cornell University, INSEAD, and WIPO. (2020). The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation?
- Fundación IES. (2021). Por un ecosistema en Sinergia.
- Ruta emprendedora | Yo Emprendo Bolivia. (2021). Mapaemprededorbo. <https://www.yoemprendo.bo>



7 ANEXOS

7.1 CUESTIONARIO DE MAPEO DEL ECOSISTEMA



Mapeo del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación Bolivia 2021

Buenos días/tardes, la presente encuesta es para conocer la percepción de los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación de Bolivia, le agradecemos su cooperación y su tiempo.

* 1. ¿En qué áreas trabajas en materia de emprendimiento e innovación (Tipo de apoyo que brinda su institución)? [?](#)

- Acceso a Financiamiento
- Aceleración
- Incubación
- Capacitación / Talleres
- Concursos
- Conferencias
- Publicación
- Asistencia técnica en procesos tecnológicos, software y hardware
- Sensibilización
- Mentorías
- Otro



*** 2. ¿Cuál es el área Geográfica de Intervención de su organización?**

- Beni
- Chuquisaca
- Cochabamba
- La Paz
- Oruro
- Pando
- Potosí
- Santa Cruz
- Tarija
- Nacional
- Internacional

*** 3. ¿Cómo evalúas...**

La coordinación entre actores del ecosistema de Emprendimiento e Innovación?

La cantidad y variedad de actividades que se realizan en el ecosistema?

La comunicación de las actividades realizadas por los actores del ecosistema?

El impacto de los emprendimientos que surgen en el ecosistema?

*** 4. ¿Podría identificar 3 actores impulsores del ecosistema de emprendimiento e innovación del país?**

Actor 1

*** Actor 2**

si no conoce otro actor colocar 99

*** Actor 3**

si no conoce otro actor colocar 99



* 5. ¿Qué dificultades y desafíos encuentras para coordinar actividades con otros actores impulsores del ecosistema de emprendimiento e innovación?

- Falta Integración
- Actitud de Actores
- Falta de Fondos
- Ausencia de Propuestas a nivel Gubernamental
- Ausencia de Calendario Coordinado
- Falta de Liderazgo
- Falta de Apoyo
- Falta de Capacidad
- Bajo nivel de Comunicación
- Otras dificultades

6. ¿Con qué actores del ecosistema de emprendimiento e innovación te relacionas más o realizas actividades en conjunto?

Actor 1

Actor 2

si no conoce otro actor colocar 99

Actor 3

si no conoce otro actor colocar 99

* 7. Con los actores que mencionaste anteriormente,

¿Cuáles son las actividades de coordinación que realizas?

- Capacitaciones
- Concursos
- Networking
- Programas de aceleración e incubación
- Estudios e Investigaciones
- Otras actividades



• 8. ¿Cuáles son las actividades o eventos que considera que genera un mayor impacto en el ecosistema?

- Capacitaciones
- Concursos
- Networking
- Programas de aceleración e incubación
- Estudios e Investigaciones
- Otras actividades

• 8.1 ¿Por qué considera que estas actividades o eventos generan un mayor impacto en el ecosistema?

• 9. ¿Qué áreas dentro de la cadena de valor del emprendimiento consideras que no están siendo atendidas en Bolivia?

- Sensibilización
- Identificación de Ideas
- Formulación del Negocio
- Puesta en Marcha (Incubación)
- Aceleración
- Financiamiento
- Otra

• 10. ¿Podría nombrar 3 emprendimientos innovadores en Bolivia que conozcas de los últimos 3 años?

Emprendimiento 1

• Emprendimiento 2

si no conoce otro emprendimiento colocar 99

• Emprendimiento 3

si no conoce otro emprendimiento colocar 99



• 11. ¿Con cuántos emprendedores(as) has trabajado en lo que va del 2021? (apoyando con alguna actividad para impulsar sus emprendimientos).

- 1 a 3 emprendedores
- 4 a 6 emprendedores
- 7 a 10 emprendedores
- 11 a 14 emprendedores
- 15 a 24 emprendedores
- 25 emprendedores o más

• 12. ¿Con cuántas empresas ya consolidadas o/y organizaciones estuviste trabajando para incorporar innovación en sus procesos actuales en lo que va del 2021?

- 1 a 3 empresas
- 4 a 6 empresas
- 7 a 10 empresas
- 11 a 14 empresas
- 15 a 24 empresas
- 25 empresas o más

• 13. Pensando en los programas de apoyo, ¿En cuál o cuáles de los siguientes tipos de emprendimientos apoyan mayormente?

- Emprendimientos Dinámicos o de Alto Impacto (modelos de negocio con alto potencial de crecimiento)
- Emprendimientos de Base Tecnológica (Uso, modificación o descubrimiento de medios tecnológicos)
- Emprendimientos de Supervivencia (Creados por necesidad)
- Emprendimientos Sociales e Inclusivos (enfocados en el impacto social positivo, mejora de vida de comunidades)
- Emprendimientos con Enfoque de Género
- Empresas ya consolidadas
- Otra Clasificación



14. ¿Cuál o cuales son los tipos de emprendimientos o campos de acción con los que suele trabajar?

- Agricultura (Agro)
- Educación (Education)
- Entretenimiento (Entertainment)
- Eventos (Events)
- Financiero (Fintech)
- Comida (Food)
- Juegos (Games)
- Ambiental (Green)
- Salud (Health)
- Seguros (Insurtech)
- Legal (Legal)
- Logística (Logistics)
- Mercadeo (Marketing)
- Servicios Bajo demanda (On Demand)
- Bienes Raíces (Property)
- Venta minorista (Retail)

* A.-Nombre de su Organización impulsora del ecosistema

* B.- Hace cuántos años su organización tiene actividades específicas de impulso al ecosistema de emprendimiento e innovación

* C.- A la fecha de 2021 ¿Cuál es el número total de colaboradores/empleados de su organización?

* D.-¿Cuál de las siguientes opciones describe de la mejor manera a su organización?

- Sector Privado (Organizaciones que tienen el fin de lucrar por el servicio/producto que brindan)
- Sector Público (Organizaciones que pertenecen al estado)
- Académicos (Organizaciones cuyo objetivo principal es impartir conocimientos)
- Sociedad Civil (Organizaciones sin fines de lucro no gubernamentales)
- Otro

* E.-¿Cuál es la Página Web de tu Organización Impulsora?

* F.-Con que nombre encontramos su empresa u organización en Redes Sociales



* G.- ¿En que redes sociales se encuentra su organización?

- Facebook.
- Instagram.
- LinkedIn.
- Twitter.
- WhatsApp.
- YouTube.
- Snapchat.
- TikTok
- Otra
- Ninguna

Persona que Responde la Encuesta

¿Cuál es tu nombre?

¿Cuál es tu posición en la organización?

- Director/a, gerente, presidente, Principal representante
- Gerente, líder de área (Finanzas, Ventas, Marketing, etc.)
- Otras posiciones

Para fines de control y verificación podrías brindarnos tu correo y número de teléfono

* Cual es tu correo

Podrías darnos tu número de teléfono para temas de verificación



7.2 LISTADO DE ACTORES IMPULSORES IDENTIFICADOS

Nro	Impulsor	Categoría	Ciudad
1	Hub 7	Aceleradora	Cochabamba
2	Seedstars	Aceleradora	Santa Cruz
3	Pista 8	Aceleradora	Santa Cruz
4	Solydes	Aceleradora	La Paz
5	Innova Up	Aceleradora	Santa Cruz
6	Cámara Americana de Comercio - AmCham Bolivia	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
7	Santa Cruz Bureau Conventions Center	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
8	Mujeres TIC Bo	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
9	GDG Santa Cruz	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
10	Campamento Nacional de Ciencias	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
11	Tu Ciencia Joven	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
12	Reacción	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
13	ACM ICPC Santa Cruz	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
14	Woman Tech Makers	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
15	GeneraKnow	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
16	TEDx	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
17	Drones Org Bo	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
18	Yo Emprendo	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
19	City AI	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
20	Tu Beca Bolivia	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Chuquisaca
21	Tensor Flow User Group	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
22	Global Shapers Santa Cruz	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
23	Clubes de Ciencia Bolivia	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
24	Indago Consultora	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
25	Comunidad B	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
26	Juventud Empresa	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
27	Fundación Emprender Futuro	Centros de Formación	La Paz
28	Hola Buen Café	Centros de Formación	Santa Cruz
29	SPARK	Centros de Formación	Santa Cruz
30	Torch Liderazgo & Coaching	Centros de Formación	Santa Cruz
31	Save The Children	Centros de Formación	Potosí
32	Fundación Gaia Pacha	Centros de Formación	Cochabamba
33	PLAN Internacional	Centros de Formación	Santa Cruz
34	IICA	Centros de Innovación	La Paz
35	Red Nueva Empresa	Difusión	Santa Cruz
36	After Office Podcast	Difusión	Santa Cruz
37	Periodista Virtual	Difusión	Santa Cruz
38	Radio El Deber	Difusión	Santa Cruz
39	Santa Cruz Startup	Difusión	Santa Cruz
40	Revista Emprendedores	Difusión	Santa Cruz
41	Tu Gerente Startups	Empresa	Santa Cruz
42	Genetic Seal Company	Empresa	Santa Cruz
43	Geo Bolivia	Empresa	Santa Cruz
44	Ciudad Nueva Santa Cruz	Empresa	Santa Cruz
45	Parque Industrial Latinoamericano	Empresa	Santa Cruz
46	BDP	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
47	Santa Cruz Angels	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
48	Fundación IES	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
49	Panamerican Investments	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
50	Capital + Safi	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
51	Marca Verde SAFI	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
52	Grupo Industrial Roda	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
53	FUNDAPRO	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
54	OXFAM	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
55	Fundación PROFIN	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
56	FTE	Incubadora	Santa Cruz
57	Bolivian Startups	Incubadora	La Paz
58	Incubadora Link Naranja y CTIC	Incubadora	Chuquisaca
59	Founder Institute	Incubadora	Santa Cruz
60	IncubaUpsa	Incubadora	Santa Cruz
61	Startup Academy	Incubadora	Santa Cruz
62	WBC Abogados	Servicios	Santa Cruz
63	Arthur And Bernard	Servicios	Santa Cruz
64	Mindhouse Cowork	Servicios	Santa Cruz
65	Ecommerce Day	Servicios	Santa Cruz
66	Digital Bank Latam	Servicios	Santa Cruz
67	Go Work	Servicios	Santa Cruz
68	GeneraCenter	Servicios	Santa Cruz
69	MAKE Cowork	Servicios	Santa Cruz
70	ExpoEmprendedores	Servicios	Santa Cruz
71	Cetus Group SRL	Servicios	La Paz
72	Central 43 Cowork	Servicios	Santa Cruz
73	Expoteleinfo	Servicios	Santa Cruz
74	Ferrere Abogados	Servicios	Santa Cruz
75	Universidad Privada de Bolivia UPB	Educación	Cochabamba



Nro	Impulsor	Categoría	Ciudad
76	UTEPSA	Educación	Santa Cruz
77	Universidad Evangélica Boliviana UEB	Educación	Santa Cruz
78	Universidad Autónoma Gabriel René Moreno UAGRM	Educación	Santa Cruz
79	UAGRM Investigación	Educación	Santa Cruz
80	INFOCAL	Educación	Santa Cruz
81	Universidad de Aquino UDABOL	Educación	Santa Cruz
82	Universidad Católica Boliviana Biotecnología	Educación	Santa Cruz
83	EMI	Educación	Santa Cruz
84	Universidad Privada de Santa Cruz UPSA	Educación	Santa Cruz
85	Universidad Desarrollo e Innovación UDI	Educación	Santa Cruz
86	UNIFRANZ	Educación	Santa Cruz
87	NUR	Educación	Santa Cruz
88	FINRURAL	Cooperación	Santa Cruz
89	Crecer IFD	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
90	FUBODE	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
91	FONDECO	Cooperación	La Paz
92	IDEPRO	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
93	IMPRO	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
94	PRO-MUJER	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
95	SEMBRAR SARTAWI	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
96	PNUD	Gobierno	La Paz
97	ONU MUJERES	Gobierno	La Paz
98	OIT	Gobierno	La Paz
99	FIDA	Cooperación	La Paz
100	BIM - LOCFUND	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
101	CAF	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
102	Pacto Global	Gobierno	La Paz
103	Futuralab	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
104	ASOBAN	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
105	Asociación Start Ups Bolivia	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
106	Banco BCP	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
107	Banco Bisa	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
108	Banco Central de Bolivia	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
109	Bolivia Fintechs	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
110	Sintesis	Servicios	Santa Cruz
111	Tigo Money (E-FECTIVO)	Servicios	Santa Cruz
112	ISER Bolivia Internacional S.R.L.	Empresa	La Paz
113	Digital Academia	Educación	La Paz
114	MC4	Empresa	Santa Cruz
115	Linkser	Servicios	Santa Cruz
116	Microsoft	Servicios	La Paz
117	Tigo	Servicios	Santa Cruz
118	Universidad para el Desarrollo y la Innovación	Educación	Santa Cruz
119	Universidad Evangelica Boliviana	Educación	Santa Cruz
120	Universidad Católica Boliviana	Educación	Santa Cruz
121	Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca	Educación	Chuquisaca
122	Banco Económico	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
123	Banco Ganadero	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
124	Girl in Tech	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
125	Hombres Nuevos	Cooperación	Santa Cruz
126	FLISOL (Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre)	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
127	Instituto de la Mujer & Empresa	Incubadora	Santa Cruz
128	UAGRM Business School	Educación	Santa Cruz
129	Databazar	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
130	Datos.bo	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
131	Jukumari Advice	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Cochabamba
132	Wemujer	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
133	ATC S.A.	Servicios	Santa Cruz
134	Universidad Loyola	Educación	La Paz
135	Instituto Tecnológico Atenea	Educación	La Paz
136	Universidad Católica Boliviana - La Paz	Educación	La Paz
137	Cognos	Servicios	Santa Cruz
138	ePC	Educación	La Paz
139	Panamerican Security	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
140	Panamerican SAFI	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
141	Infocred BI S.A.	Servicios	La Paz
142	BIM	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
143	BBV	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
144	EDV	Servicios	Santa Cruz
145	Banco Mercantil Santa Cruz S.A.	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
146	Grupo Fortaleza	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
147	Banco FIE S.A.	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
148	Diaconía IFD	Educación	Santa Cruz
149	Crecer IFD	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
150	Alianza SAFI	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
151	BNB Valores S.A.	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
152	BNB SAFI	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
153	SAFI Mercantil Santa Cruz	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz



Nro	Impulsor	Categoría	Ciudad
154	CAISA Agencia de Bolsa	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
155	BDP ST	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
156	Capcem SAFI	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
157	Ecofuturo	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
158	BancoSol	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
159	BISA ST	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	Santa Cruz
160	Banco Nacional de Bolivia	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
161	Agetic	Gobierno	La Paz
162	Ministerio de Educación	Gobierno	La Paz
163	Gobierno Municipal La Paz	Gobierno	La Paz
164	Cosude	Cooperación	La Paz
165	Embajada EEUU	Cooperación	La Paz
166	Fundación Sembrar	Cooperación	La Paz
167	Fundación CAPCEM	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
168	Fundetic	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
169	Profin	Cooperación	La Paz
170	Promujer	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
171	Asociación Boliviana de Videojuegos	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
172	GDG La Paz	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
173	CNC	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Cochabamba
174	Dean de School of AI	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Cochabamba
175	Boliviahub	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
176	GEG Bolivia	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Cochabamba
177	La Razon	Difusión	La Paz
178	EMPOWERMENT LTDA	Servicios	Cochabamba
179	IVENTIVA S.R.L.	Empresa	Santa Cruz
180	Mamut	Empresa	Santa Cruz
181	Comunidad UX/UI	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Cochabamba
182	Beelive	Incubadora	Cochabamba
183	Salamanca	Servicios	Cochabamba
184	Jalasoft	Empresa	Cochabamba
185	ENTEL SA	Servicios	La Paz
186	Fundacion Jala	Educación	Cochabamba
187	Gobierno Departamental La Paz	Gobierno	La Paz
188	Universidad Mayor de San Simón UMSS	Educación	Cochabamba
189	UMSS-INNOVA	Educación	Cochabamba
190	UMSS DICyT	Educación	Cochabamba
191	Sawers	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Cochabamba
192	Camara de Tecnologias	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
193	CIDRE IFD	Financiamiento, Fondos de Capital y Redes Ángeles	La Paz
194	Fundación Progreso	Cooperación	La Paz
195	Tech4	Incubadora	Cochabamba
196	10Minds	Incubadora	Sucre
197	Asociación de Emprendedores de Bolivia	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
198	Asociación de personas con discapacidad visual, padres y tutores todos por la inclusión	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
199	Cadepia	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	Santa Cruz
200	Centro de Investigación para la Innovación y Titulación (d'grado)	Centros de Formación	Santa Cruz
201	EsDigital - Estrategia Digital Inclusiva	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
202	Gobierno Autónomo Municipal de Tarija	Gobierno	Tarija
203	INCUBADORA IKIGAI	Servicios	Cochabamba
204	Startups Bolivia	Asociaciones, Cámaras y Comunidades	La Paz
205	Universidad Privada de Bolivia UPB Santa Cruz	Educación	Santa Cruz



7.3 STARTUPS IDENTIFICADAS

Nro	Nombre del Emprendimiento	Rubro	Estado	Fuente de la información
1	Candire.net	Marketing	Aceleración	Aceleradora Innova Up
2	Train Us	Education	Aceleración	Aceleradora Innova Up
3	nannys app	On Demand	Aceleración	Aceleradora Innova Up
4	Auxiliomedico.com	Health	Aceleración	Aceleradora Innova Up
5	MediBook	Health	Aceleración	Aceleradora Innova Up
6	Discovereel	Entertainment	Aceleración	Aceleradora Innova Up
7	Jost	Entertainment	Aceleración	Aceleradora Innova Up
8	SOS AGRO	Agro	Aceleración	Aceleradora Innova Up
9	Elemental School	Education	Aceleración	Aceleradora Innova Up
10	HomEngine	On Demand	Aceleración	Aceleradora Innova Up
11	Carrot Platform and App	Marketing	Aceleración	Aceleradora Innova Up
12	Homemates	On Demand	Aceleración	Aceleradora Innova Up
13	Creotec	Health	Aceleración	Aceleradora Innova Up
14	Envíos	Logistics	Aceleración	Aceleradora Innova Up
15	Zoundbar	Entertainment	Aceleración	Aceleradora Innova Up
16	Tentregoo	Logistics	Aceleración	Aceleradora Innova Up
17	Minkedu	Education	Aceleración	Aceleradora Innova Up
18	PasanaQ	Fintech	Aceleración	Aceleradora Innova Up
19	aPie	On Demand	Aceleración	Aceleradora Innova Up
20	Comercial App	Platform	Aceleración	Aceleradora Innova Up
21	CAMBIA.COM.BO	Retail	Aceleración	Aceleradora Innova Up
22	Yo Pasante Bolivia	Education	Aceleración	Aceleradora Innova Up
23	XIARA STUDIOS	Software	Aceleración	Aceleradora Innova Up
24	ScoutChamps	Education	Aceleración	Aceleradora Innova Up
25	Gemgloo	Software	Aceleración	Aceleradora Innova Up
26	Wisdom	Education	Aceleración	Aceleradora Innova Up
27	Go Box	Logistics	Aceleración	Aceleradora Innova Up
28	Ecotinki	Green	Aceleración	Aceleradora Innova Up
29	ChezBrand SRL	Retail	Aceleración	Seedstars
30	MAMUT	Green	Aceleración	Seedstars
31	NETBITS	Retail	Aceleración	Seedstars
32	Panal Fresh	Food	Aceleración	Seedstars
33	Pedidos Online	Logistics	Aceleración	Referencia del Medio
34	TaxiNet	Logistics	Aceleración	Seedstars
35	TICKETEG SRL	Events	Aceleración	Seedstars
36	UltraCasas.com	Property	Aceleración	Seedstars
37	Vendis	Retail	Aceleración	InnovaUP
38	Yaigo	Logistics	Aceleración	Referencia del Medio
39	Yo Tengo	On Demand	Aceleración	Innova UP
40	Viben	Health	Formulación	Hackathon COVID
41	BoxBike	Logistics	Inactiva	Seedstars
42	MundoGusto	Food	Inactiva	Seedstars
43	Alguien	Platform	Inactiva	Seedstars
44	Grupo Guez SRL	Retail	Empresa	Seedstars
45	Mensivo	Education	Aceleración	Seedstars
46	Possible Labs SRL	Games	Formulación	Seedstars
47	Reality	Hardware	Aceleración	Seedstars
48	E COMM SRL	Retail	Empresa	Seedstars
49	EnviosPet	Retail	Aceleración	Innova UP
50	Kastec	Hardware	Empresa	Seedstars
51	DUD	On Demand	Aceleración	Innova UP
52	Becademia	Education	Aceleración	Innova UP
53	FUNDaily	Entertainment	Aceleración	Aceleradora Innova Up
54	Qodi	Education	Aceleración	Aceleradora Innova Up
55	Tutor Online	Education	Aceleración	Aceleradora Innova Up
56	Aulanet	Education	Aceleración	Aceleradora Innova Up
57	CUENTAS TU	Fintech	Aceleración	Aceleradora Innova Up
58	Agrococos	Agro	Aceleración	Aceleradora Innova Up
59	Comunidad COIN	Platform	Aceleración	Aceleradora Innova Up
60	Triángulo	On Demand	Aceleración	Aceleradora Innova Up
61	Bolivia en un clic	Marketing	Aceleración	Seedstars
62	ALICIA Asistente Virtual	Health	Formulación	Hackathon COVID
63	App o web para mamá, bebé y nin@	Retail	Formulación	Innova Women Green
64	App René	Agro	Formulación	Agrihack
65	CAPSULA DE HUERTAS COMUNITARIAS	Agro	Formulación	Agrihack
66	ChatbotA	Insurtech	Formulación	InnovaTech Seguros Inclusivos
67	Parkin App	Property	Formulación	EWC
68	Shake4help	Entertainment	Inactiva	Seedstars
69	Tinki	Retail	Formulación	EWC
70	Vendeme Case	Retail	Formulación	EWC
71	CENTURY SOFT	Software	Inactiva	Seedstars
72	TContacto	Events	Inactiva	Seedstars
73	Yellow	Insurtech	Puesta en Marcha	InnovaTech Seguros Inclusivos
74	Agrolot	Agro	Formulación	Agrihack
75	Ridvan Academy	Education	Aceleración	Innova UP



Nro	Nombre del Emprendimiento	Rubro	Estado	Fuente de la información
76	klasifika2	Marketing	Inactiva	Seedstars
77	ARTURO SEGURO	Insurtech	Formulación	InnovaTech Seguros Inclusivos
78	autos.com.bo	Retail	Inactiva	Seedstars
79	BeeLive	Platform	Inactiva	Seedstars
80	BeeUseful.com	Platform	Inactiva	Seedstars
82	Control Cebu	Agro	Aceleración	Seedstars
83	CORP. PEKE TEC. Y ED. SRL	Education	Inactiva	Seedstars
84	Crowdi	Fintech	Aceleración	Seedstars
85	Deep Micro Systems	Health	Inactiva	Seedstars
86	Delicoín	Food	Inactiva	Seedstars
87	Emizor	Retail	Aceleración	Seedstars
88	EnergyPass	Work	Inactiva	Seedstars
89	Fapptoring	On Demand	Inactiva	Seedstars
90	iFlete	Logistics	Puesta en Marcha	Seedstars
91	Just-In-Time	Software	Inactiva	Seedstars
92	LEGAL APP	Legal	Formulación	Seedstars
93	LightPath	Marketing	Formulación	Seedstars
94	mohiocorp	Software	Aceleración	Seedstars
95	PIÑABOL.	Food	Formulación	EWC
96	Productora y Comercializadora Agrinuts S.A.	Food	Puesta en Marcha	EWC
97	Quick Catalogue	Retail	Formulación	Seedstars
98	Rural Stock	Agro	Puesta en Marcha	Agrihack
99	Schmecken	Food	Aceleración	Seedstars
100	Seguros agropecuarios para pequeños productores - Mi Tierra	Insurtech	Puesta en Marcha	InnovaTech Seguros Inclusivos
101	SMAINN	Agro	Puesta en Marcha	Seedstars
102	2 TOC	Agro	Aceleración	Aceleradora Pista8
103	Agrinapsis.com - Red Social Agro	Agro	Formulación	Mapeo2021
104	AgroBusiness	Agro	Formulación	Mapeo2021
105	AgroSmart	Agro	Formulación	Mapeo2021
109	APPLIKATE	Education	Aceleración	Aceleradora Pista8
111	Baby App Bolivia	Retail	Formulación	EWC
112	Banana pack	Green	Aceleración	Aceleradora Hub7
113	Bee Bolivia	Green	Aceleración	Aceleradora Hub7
114	BILD	Green	Empresa	Comunidad B
115	Blink	Fintech	Aceleración	EWC
116	Bolivia recicla	Green	Aceleración	Comunidad B
118	Cangarun	Sporttech	Puesta en Marcha	Redes Sociales
121	CHUXNAUTA	Green	Formulación	Mapeo2021
123	CUADDS	On Demand	Aceleración	Aceleradora Pista8
124	Dax Parts	Retail	Aceleración	Aceleradora Innova Up
126	DeltaX	Logistics	Empresa	Mapeo2021
127	Deo Oferta Hoy	Retail	Formulación	Mapeo2021
128	DesdetuCasa	Retail	Formulación	Mapeo2021
129	DINKI	On Demand	Empresa	Aceleradora Solydes
130	Ecotaxi	On Demand	Empresa	Aceleradora Hub7
132	Empleos YA	Platform	Aceleración	Aceleradora Hub7
133	Enbus Bolivia	Platform	Empresa	Aceleradora Innova Up
136	Estilo App	On Demand	Puesta en Marcha	Aceleradora Solydes
137	EthicHub	Legal	Puesta en Marcha	EWC
138	Flow	Events	Aceleración	Aceleradora Hub7
139	FRUVER	Food	Aceleración	Aceleradora Hub7
140	GGoCut	Creative	Puesta en Marcha	EWC
143	Grindhood Inc	Platform	Puesta en Marcha	EWC
145	Huertos urbanos	Foodtech	Puesta en Marcha	InnovaWomen 2021
149	IZI Soluciones	Fintech	Aceleración	Aceleradora Pista8
150	Jasaye.net	Retail	Puesta en Marcha	EWC
151	Jelpi	On Demand	Aceleración	Aceleradora Innova Up
153	Kompremos	Retail	Inactiva	Aceleradora Pista8
154	Konfido-eco	Green	Puesta en Marcha	Aceleradora Hub7
155	Konvertto	Creative	Aceleración	Comunidad B
156	LBC Móvil	Insurtech	Puesta en Marcha	Referencia del Medio
157	Libelula	Fintech	Empresa	Referencia del Medio
158	Logística 360°	Logistics	Empresa	Referencia del Medio
159	LUKA	Fintech	Aceleración	Aceleradora Solydes
160	Mang'a	Food	Puesta en Marcha	Aceleradora Hub7
161	Materiales.com.bo	Property	Puesta en Marcha	Aceleradora Hub7
163	Medicinet	Health	Aceleración	Aceleradora Hub7
164	Mencargo	Property	Aceleración	Aceleradora Innova Up
165	MOBI	On Demand	Aceleración	Mapeo2021
167	NEURON AUTOMATION	Platform	Formulación	EWC
168	NouJau Izi	Fintech	Aceleración	Aceleradora Pista8
169	ORGANIC LIVE	Green	Formulación	InnovaWomen 2021
170	OrgFuel - Servicio de recojo y tratamiento de lodos residuales	Green	Formulación	InnovaWomen 2021
172	Pedidos Ya	Logistics	Empresa	Referencia del Medio
173	PFM medical	Health	Empresa	Referencia del Medio
174	Pickapp	On Demand	Aceleración	Referencia del Medio
175	Planifica	Property	Formulación	EWC
177	Quantum	Transport	Empresa	Referencia del Medio



Nro	Nombre del Emprendimiento	Rubro	Estado	Fuente de la información
178	Quiero tengo	On Demand	Formulación	EWC
180	Service Web	Software	Aceleración	Aceleradora Pista8
181	SiMoNe	Agro	Inactiva	Agrihack
182	Sistema de monitoreo e interacción de la tecnología con el agricultor "CMAS"	Agro	Inactiva	Agrihack
184	Sumay	Fintech	Aceleración	Aceleradora Solydes
185	Suyana	Fintech	Puesta en Marcha	EWC
186	tesabiz	Fintech	Empresa	Mapeo2021
187	Tienda amiga	Retail	Empresa	Mapeo2021
188	Tiendallave	Retail	Empresa	Mapeo2021
189	Trufi app	On Demand	Empresa	Mapeo2021
190	Tu Gerente	Software	Empresa	Mapeo2021
191	Tu propia app	Software	Empresa	Mapeo2021
192	Uber	On Demand	Empresa	Referencia del Medio
194	Universiclick	Education	Puesta en Marcha	Aceleradora Solydes
195	Ultimate Bolivia Solutions	Software	Puesta en Marcha	Mapeo2021
197	Wawita a bordo	Retail	Puesta en Marcha	Mapeo2021
198	We Care	Health	Puesta en Marcha	Aceleradora Solydes
199	Yo lo llevo	Logistics	Aceleración	Aceleradora Pista8
200	Uorkcity	Platform	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
201	Cahucus	Education	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
202	Ciudad Fitness	Sporttech	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
203	Duzy	Platform	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
204	Empleapp S.R.L.	Jobs	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
205	Five Skills	Platform	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
206	Hola Tractor	Agro	Aceleración	Aceleradora Innova Up
207	Mi Ruta	Logistech	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
208	Recibeme.com	Retail	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
209	Woof	Pettech	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
210	Yapsy	Platform	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
211	CoCredito	Fintech	Aceleración	Aceleradora Innova Up
212	Firefly Trainer	Sporttech	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
213	Educativa	Education	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
214	La Vaquita	Fintech	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
215	Dilio Pay	Fintech	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
216	LevelApp	Game	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
217	Pluss	Reatil	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
218	Club del Aprendiz Eterno	Education	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
219	Bairu	Food	Puesta en Marcha	Aceleradora Innova Up
220	ElayApp	Logistech	Aceleración	Aceleradora Innova Up
221	Bela2Go	Platform	Aceleración	Aceleradora Innova Up
222	EdiPro	Property	Empresa	Redes Sociales
223	Arreglos Express	On Demand	Aceleración	Aceleradora Pista8
224	Conde	On Demand	Aceleración	Aceleradora Pista8
225	Diabla	Creative	Aceleración	Aceleradora Pista8
226	Lensight	Platform	Aceleración	Aceleradora Pista8
227	Eventrid	Events	Aceleración	Aceleradora Pista8
228	Legalyse	Legal	Aceleración	Aceleradora Pista8
229	Flawapawa	Retail	Aceleración	Aceleradora Solydes
230	Clicket	Events	Aceleración	Aceleradora Solydes



innova

SANTA CRUZ
cainco